

CONSEJO UNIVERSITARIO

**ACTA DE LA SESIÓN n.º 6930 EXTRAORDINARIA**

Celebrada el miércoles 3 de setiembre de 2025

Aprobada en la sesión n.º 6961 del jueves 11 de diciembre de 2025

---

**TABLA DE CONTENIDO**  
**ARTÍCULO**

**PÁGINA**

- |   |    |
|---|----|
| 1. VISITA. Personas candidatas a ocupar la dirección del Canal UCR de televisión. ....  | 2  |
| 2. SELECCIÓN DE LA TERNA. Personas candidatas a ocupar la dirección del Canal UCR de televisión,<br>de acuerdo con el <i>Reglamento general del Sistema de Medios de Comunicación Social de la Universidad de<br/>Costa Rica</i> . .... | 40 |

Acta de la **sesión n.º 6930, extraordinaria**, celebrada por el Consejo Universitario a las trece horas con treinta cinco minutos del día miércoles tres de setiembre de dos mil veinticinco en la sala de sesiones.

Participan los siguientes miembros: Ph. D. Ana Patricia Fumero Vargas, directora, Área de Artes y Letras; Dr. Carlos Araya Leandro, rector; Dr. Jaime Alonso Caravaca Morera, Área de Salud; Dr. Keilor Rojas Jiménez, Área de Ciencias Básicas; Dra. Ilka Treminio Sánchez, Área de Ciencias Sociales; Dr. Eduardo Calderón Obaldía, Área de Ingeniería; Ph. D. Sergio Salazar Villanea, Área de Ciencias Agroalimentarias; M. Sc. Hugo Amores Vargas, sector administrativo; y Srta. Isela Chacón Navarro y Sr. Fernán Orlich Rojas, sector estudiantil.

La sesión se inicia con la participación de los siguientes miembros: Dr. Carlos Araya Leandro, Dr. Keilor Rojas Jiménez, Dra. Ilka Treminio Sánchez, Dr. Eduardo Calderón Obaldía, Ph. D. Sergio Salazar Villanea, M. Sc. Hugo Amores Vargas, Srta. Isela Chacón Navarro, Sr. Fernán Orlich Rojas, Dr. Jaime Alonso Caravaca Morera y Ph. D. Ana Patricia Fumero Vargas.

Ausentes, con excusa: Lic. William Méndez Garita y M. Sc. Esperanza Tasies Castro.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS indica que el Lic. William Méndez Garita y la M. Sc. Esperanza Tasies Castro se encuentran con permiso fuera del plenario en este momento.

La señora directora del Consejo Universitario, Ph. D. Ana Patricia Fumero Vargas, da lectura al orden del día:

**ARTÍCULO ÚNICO:** Entrevistas a las personas candidatas a ocupar la Dirección del Canal UCR de televisión.

## ARTÍCULO 1

**El Consejo Universitario recibe a las personas candidatas a ocupar la dirección del Canal UCR de televisión.**

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS antes de empezar el proceso, indica que el Consejo Universitario (CU) emitió la circular CU-13-2025 del 27 de agosto de 2025 con la cual se dio inicio a este proceso desde el mes de abril de 2025 y, según lo que establece el *Reglamento general del Sistema de Medios de Comunicación Social de la Universidad de Costa Rica*, el concurso para el Canal UCR de televisión está por iniciar la tercera fase, que es lo que corresponde que se aborde hoy.

No omite indicar que luego de realizar la primera y segunda fase, como lo establece el citado reglamento, el concurso para la Dirección de las Radioemisoras de la Universidad de Costa Rica (UCR) debe esperar hasta que se atiendan los recursos de revocatoria presentados por parte de personas participantes de tal concurso; por lo cual, esa elección se hará en las próximas semanas cuando finalice el proceso.

Agrega que la nómina de las cinco personas, a quienes van a entrevistar, surge luego de una revisión que hace la Oficina de Recursos Humanos (ORH), mediante la cual incluyó las cinco personas que fueron mejor calificadas con los criterios técnicos que corresponden.

Hay una segunda etapa que sería la votación de la terna, luego de que se pase esta fase de entrevistas y, posteriormente, tendrán cinco días hábiles para hacer la elección, porque se tiene que esperar en caso de que exista algún recurso relacionado con la conformación de la terna, según el puntaje que le apliquen los miembros de este CU a cada persona entrevistada.

Según el *Reglamento general del Sistema de Medios de Comunicación Social de la Universidad de Costa Rica*, para lo que se procederá el día de hoy, aplica lo estipulado en los puntos 12 y 13 del

*Procedimiento para la elección de las personas que ocuparán la Dirección de los distintos medios de Comunicación Social de la Universidad de Costa Rica (Anexo 1 del reglamento). El punto 12 establece:*

**12.- Entrevista, valoración y votación por parte del plenario del Consejo Universitario**

*Una vez resueltos los recursos de la segunda fase, la Dirección del Consejo Universitario presentará al plenario la nómina definitiva con las personas candidatas; la Dirección del Consejo se encargará de coordinar lo relativo a la entrevista y valoración por parte del plenario, la cual tendrá un valor de 30 % de la calificación global.*

*El plenario realizará la entrevista a quienes integran la nómina y, al cabo de estas, cada integrante del Órgano Colegiado, de forma secreta, asignará una nota de 0 a 100 por postulante, para obtener un promedio que dará la nota final de la entrevista.*

Informa que a cada una de las personas miembros del CU se les entregó un documento con una rúbrica del 0 al 100 para que coloquen la valoración.

Además, el punto 13 del procedimiento indica:

**13.- Conformación de la terna o nómina**

*La terna final estará integrada por las tres personas que obtengan las tres calificaciones más altas tras completarse la nota con la experiencia, la preparación académica y valoración del plenario, por medio de la entrevista (...)*

Señala que cuando se terminen las entrevistas, tal y como lo indica el punto 13, eventualmente, cuando se tengan las calificaciones finales, se solicitará el ingreso al plenario de la Br. Rosario Hernández Hernández, funcionaria del Centro de Información y Servicios Técnicos del CU, para el registro de las calificaciones.

Asimismo, el punto 13 del procedimiento mencionado, a la letra, dice:

(...)

Adicionalmente, se les comunicará de forma escrita, física o electrónica, a quienes no resultaron incluidas en la terna o nómina. La persona postulante que se considere inconforme podrá presentar ante el plenario del Consejo Universitario el recurso de reposición o reconsideración, en el plazo máximo de cinco días hábiles.

*El Consejo Universitario contará con un plazo de 10 días hábiles para resolver lo que corresponda.*

Comenta que, por ese motivo, la votación final para la elección de la persona que dirigirá el Canal Quince UCR de televisión se realizará posteriormente, de acuerdo con lo que suceda hoy.

EL DR. KEILOR ROJAS JIMÉNEZ desea que conste en actas tal cual lo mencionará: tuvo la oportunidad de revisar en detalle los currículos de las personas que les remitió la ORH, tiene que decir que todas las personas tienen muy buena preparación, un buen currículo; sin embargo, al observar los puntajes que se otorgan en experiencia, ve que hay unas variaciones dramáticas, las cuales le generan suspicacia y extrañeza.

Señala que no participó en esa evaluación probablemente de todo el resto y desconoce qué aspectos utilizaron, si solo cuenta la experiencia dentro de la UCR o toda la experiencia, pero el tema es que al menos esos aspectos no le compaginan; entonces, al final se tienen unos puntajes sobre los cuales lo que se agregue hoy en la entrevista tiene un valor solamente de 30 %, por lo que puede ser alguien que se desempeñe muy bien, pero tenía un puntaje muy bajo por esta situación global, no califique para la terna. Reitera que desea que quede en actas que esto le genera extrañeza.

Considera que, hacia adelante, se deben discutir estos porcentajes y eventualmente hacer los cambios reglamentarios; hoy se juega con las reglas que están, pero simplemente le llama la atención esas variaciones de muchísimos puntos y que probablemente van a tener un peso importante, igual o mayor al de la entrevista.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece al Dr. Keilor Rojas Jiménez. Informa, como primer punto, para las personas que los acompañan, que todas las sesiones del CU quedan literalmente en actas y grabadas.

En segundo lugar, ningún miembro del pleno participó en la evaluación que hace la ORH; para quienes no conocen el proceso, es importante señalar que el CU recibe una evaluación que hace la ORH, no cuentan con la posibilidad de conocer las tabulaciones que hizo esa oficina ni las rúbricas que utilizaron. Tal y como se indicó antes de iniciar la sesión, ella comparte la preocupación del Dr. Keilor Rojas Jiménez, por lo que pronto se hará una propuesta de Dirección para cambiar la modalidad de cara a que pronto vienen otras votaciones que el CU debe hacer y es conveniente mejorar el sistema que se ha usado tradicionalmente. Aclara que se va a elaborar como propuesta de Dirección porque el camino es más rápido que hacerlo de otra forma, de cara a que el año entrante se debe volver a realizar este tipo de proceso.

Comenta que, dicho lo anterior, el CU tiene una calendarización con las cinco personas que indica la ORH. Por lo que menciona el orden en que serán entrevistadas las personas candidatas: Mag. Gustavo Adolfo Fernández Quesada, Mag. Juan Manuel Fernández Coto, Lic. Iván Porras Méndez, Lic. José Andrés Soto Rivera y, por último, M. Sc. Laura María Valenciano García. Informa que se brindarán 30 minutos a cada participante con el objetivo de tener más tiempo para que respondan; asimismo, al igual que en otras ocasiones, las personas miembros de este plenario enviaron posibles preguntas y cada persona candidata sacará, de manera aleatoria, tres preguntas. Se trató de que haya similitud en las preguntas en el sentido de que a una persona no le toque una pregunta más fácil que a otra; lo anterior para equilibrar la oportunidad para cada persona entrevistada.

*\*\*\*\*A las trece horas y cuarenta y ocho minutos, se incorpora el Mag. Gustavo Adolfo Fernández Quesada.\*\*\*\**

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS le da la bienvenida al Mag. Gustavo Adolfo Fernández Quesada al CU. Le indica que lo que les convoca es entrevistarle como persona candidata a ocupar la Dirección del Canal UCR de televisión y le explica que se va a trabajar de la siguiente forma: va a contar con un máximo de 10 minutos para su presentación personal y su propuesta de proyecto; luego, tendrá 15 minutos para responder tres preguntas que se le realizarán.

MAG. GUSTAVO ADOLFO FERNÁNDEZ QUESADA: —Buenas tardes, de verdad me siento muy honrado de que me hayan llamado a audiencia, muy complacido. Quisiera presentarme y posteriormente hacer una propuesta. Mi nombre es Gustavo Fernández, yo soy oriundo de Desamparados, actualmente vivo en Coronado, allá en las montañas, es un lugar muy bonito, Cascajal de Coronado.





- **BACHILLER EN FILOSOFÍA**
- **BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA**
- **LICENCIADO EN PERIODISMO**  
(Distinción de honor)
- **MÁSTER EN DISEÑO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA**  
(Distinción de honor)

Lo primero que quiero decirles es que para mí la UCR es mi segunda casa, yo aquí construí mi proyecto de vida sin duda alguna; aquí conseguí los amigos que más quiero y los que atesoro hasta la actualidad, y aquí abracé el humanismo y la justicia social, que es la que me inspira todo el tiempo para trabajar y construir. Fui estudiante, he sido estudiante por más de 17 años, pero también fui dirigente estudiantil en la Federación de Estudiantes de la Universidad de Costa Rica; trabajé también como docente y como administrativo. En primera instancia, obtuve mi bachiller en Filosofía, luego en Ciencias de la Comunicación Colectiva aquí en la Universidad; obtuve una licenciatura en Periodismo con distinción de honor y una maestría en Diseño del Lenguaje Audiovisual y Multimedia, fui la primera generación en esa maestría, también con distinción de honor con mi proyecto. También soy egresado del doctorado en Administración de Empresas de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), en este momento ya terminé los cursos con nota superior a 9.

Cuando salí de la Universidad, mi primera vocación e interés era trabajar con grupos sociales, con grupos donde estuvieran personas que necesitaran mucho apoyo con poblaciones vulnerables, ese era mi compromiso social y busqué en el ámbito laboral.

\*\*\*\*A las trece horas y cincuenta minutos, se retira el Dr. Carlos Araya Leandro.\*\*\*\*

## Sector cooperativo



Técnico en  
Producción de video



Unidad de producción audiovisual  
(más de 200 video creados)



### Programas

#### Radio

- Aquí Los Santos
- Costa Rica Cooperativa

#### Televisión

- Diálogo Social
- La Coope



### Infocoop

- GERENTE DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
- DIRECTOR EJECUTIVO

En un principio, estuve vinculado con el Movimiento Ecologista y posteriormente encontré el cooperativismo y me enamoré del cooperativismo. He escrito mucho sobre cooperativas y la filosofía de la cooperación, y ahí es donde hice mucho de mi carrera; entonces, les quiero contar que hice introducción audiovisual en ese ámbito.

Lo primero es que me capacité en el Instituto Nacional de Aprendizaje, soy técnico en Producción Audiovisual. ¿Qué significa eso? Es complementario a la carrera de Comunicación, porque en Comunicación muchas veces no aprendemos lo técnico, los equipos y lo que es el manejo de cámaras, yo conozco totalmente manejar cámaras, sé editar, edito en FinalCode y Adobe. Conozco de luces y de micrófonos.

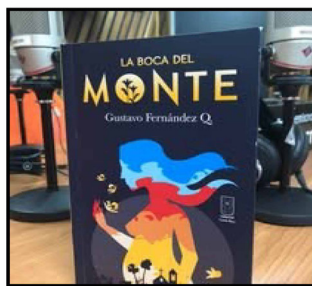
Además, soy técnico en Electrónica, porque me gradué de este en el colegio, de manera que no solo conozco conceptualmente hacer guiones y toda la mecánica de la comunicación, sino también técnicamente conozco todos los pormenores, eso gracias a que obtuve esa capacitación y luego logré crear en el cooperativismo una unidad de producción audiovisual, no había en ese momento tecnología y en el lapso de unos 15 a 20 años hice más de 200, 300 videos educativos, informativos, muchos para cooperativas; hice campañas, hice informes de gestión, de manera tal que fue muy prolífico mi trabajo en ese ámbito.

Fui gerente de Comunicación e Imagen en el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo de Costa Rica; luego, por tres años fui director ejecutivo de esa institución, esto para denotar el liderazgo que he tenido a nivel de gestión. He hecho mucha radio y televisión, empecé aquí en la UCR, antes de que existiera Radio Universidad, hacíamos un programa que se llamaba Tierra Viva, que era un programa ambientalista (cerca del año 94).

Di un salto y fui a la zona de Tarrazú y estuve con las cooperativas de Los Santos haciendo un programa de radio que se llamó *Aquí Los Santos*, también hice, por tres años, un programa en radio nacional que se llamó *Costa Rica Cooperativa*; y en televisión fui el productor de un programa que se llamó *Diálogo Social* a principios de siglo y posteriormente una iniciativa muy hermosa donde logré congeniar los intereses de las cooperativas de electrificación rural (con quienes tengo muy buena relación) y en conjunto hicimos el programa *La Coope* que originalmente se transmitió a nivel regional por ejemplo el Canal 14 o Canal de Coopesantos y luego saltó al Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART) en Canal 13. Este programa fue una iniciativa mía y estuvo al aire aproximadamente tres años; esto es en lo que empecé.



- **Profesor Universitario**
- **Conferencista**
- **Activista en organizaciones sociales**



**Novela histórica**



He sido profesor universitario, incluso aquí en la Universidad, he sido conferencista y activista en muchas organizaciones sociales y de diferente tipo. También soy escritor, tengo esta novela histórica que se llama *La Boca del Monte*, que es la primera novela que narra los orígenes de nuestra capital, San José en

el siglo XVII, es una novela que publiqué con la Editorial Costa Rica y que se fraguó justamente aquí en la UCR.



Actualmente, sigo siendo productor audiovisual, ahora trabajo como productor en la UNED en *Onda UNED*. En las fotografías de la diapositiva anterior se puede observar donde hacemos trabajo de campo, tanto en set como en sedes regionales; trabajando con equipo itinerante que yo también sé manejar, por ejemplo, cámaras robóticas y equipo móvil. Yo hago periodismo y logro tener la capacidad de manejar ese equipo que tenemos; a finales del año pasado me correspondió dirigir el debate del CU para dos plazas del CU de la UNED (se muestra en la foto); entonces, también me he logrado posicionar en cuanto al liderazgo en ese ámbito.

\*\*\*\*A las trece horas y cincuenta y cinco minutos, se incorpora el Dr. Carlos Araya Leandro.\*\*\*\*

El año pasado también tuve la iniciativa de proponer a Onda UNED, que es un medio de comunicación que ya tiene 17 años y es la base del futuro canal de la UNED, para el premio al mejor medio de comunicación alternativo del país y logramos demostrar que somos un medio de comunicación muy potente en Costa Rica y obtuvimos ese premio de parte del Colegio de Periodistas de Costa Rica.

Actualmente soy representante del Consejo Nacional de Rectores ante el Consejo Directivo del SINART, esta distinción la asumí en noviembre del año pasado y ahí hemos estado dando una lucha titánica para que el SINART sobreviva desde sus principios y sus postulados originales.

Además, obtuve una beca para producir el documental *Costa Seca* que es mi último producto audiovisual, es un documental que construí con fondos de la Fundación Avina. ¿Por qué *Costa Seca*? Porque es un estudio sobre cómo hay carencia de agua potable en las comunidades costeras del Caribe y de Guanacaste; entonces, hice una exploración de campo, este documental tiene una duración de media hora, se puede ver en YouTube y lo transmitimos en *Onda UNED*; es mi última producción audiovisual como productor; bueno, penúltima, también hice el video más viral que ha tenido *Onda UNED* en su historia, seguramente ya lo han visto, en el que estuve haciendo un sondeo en el informe del presidente de la República, el 5 de mayo de 2025, un sondeo dentro de la población en el cual consultaba sobre cuál es el principal proyecto del Gobierno y, como demuestro en el sondeo, la gente no sabía mencionar un proyecto del Gobierno de la República; como les digo, este video ha sido el más viral que ha tenido *Onda UNED*

en su historia por la dimensión que tenía a nivel de crítica social o reflexión social sobre los seguidores del gobernante actual, eso a nivel de mis producciones.

Asimismo, estoy con varios proyectos, entre otros, me han encomendado impulsar el canal de televisión de la UNED, pues como es del conocimiento, esa labor se tiene encomendada por ley desde el año 2008; hemos estado en conversaciones incluso con el Dr. Carlos Araya Leandro para efectos de utilizar las antenas o firmar un convenio para el uso de las antenas de la UCR.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS solicita suspender la transmisión, se continúa solo con la grabación; a pesar de ello, inmediatamente solicita retomar la transmisión para informar al respecto.

Informa que ha habido interés en conocer quiénes son las personas proponentes en las entrevistas; por lo cual, se permitió que el Mag. Gustavo Adolfo Fernández Quesada se presentará públicamente; sin embargo, al iniciar en este momento sus propuestas y luego a responder las preguntas de la entrevista, se suspenderá la transmisión, pero todo queda en actas y en la grabación tal y como se ha hecho en otros casos. Posterior a que se termine este proceso y se cuente con el acta elaborada se colocará en la página de del CU. Aclara que esto se hace con el objetivo de que no se aduzca que las personas que se entrevistan posteriormente tienen ventaja sobre las primeras personas.

\*\*\*\*Se suspende la transmisión de la sesión.\*\*\*\*

MAG. GUSTAVO ADOLFO FERNÁNDEZ QUESADA: —Señalo algunas propuestas, sé que me queda poco tiempo, pero una serie de premisas que para mí son no negociables, es proteger el perfil humanista, crítico y la difusión de la ciencia y la cultura del Canal UCR de televisión, eso no es negociable, sin duda alguna, el canal debe tener una impronta y también todos los medios de la Universidad; eso es lo primero.



## PROPUESTAS

- Proteger el perfil humanista, crítico y de difusión de la Ciencia y la Cultura .
- Fortalecer los proyectos exitosos en curso.
- Mejorar (en lo que corresponda)
  - Clima interno.
  - Planificación y presupuesto.
  - Contenidos y programación.
  - Tecnología.
  - Gestión en general.

### 1. INCREMENTAR EL PROTAGONISMO MEDIÁTICO

(Paradoja de la audiencia): investigación y proximidad.

### 2. AMPLIFICAR EL APOYO TERRITORIAL

(Mayor enlace con Sedes y estudiantes).

### 3. POTENCIAR LA INTERACTIVIDAD CON LAS AUDIENCIAS

### 4. GESTIONAR COOPERACIÓN Y APALANCAMIENTO

Además, por supuesto, fortalecer los proyectos exitosos, yo veo con muy buenos ojos por ejemplo la plataforma de *streaming* UCRQ.tv que está disponible, los programas sobre medio ambiente que están vigentes, los programas que se hacen sobre Palestina me parecen maravillosos. Acabo de visitar el Cerro Gurdían (las antenas que se instalaron ahí), conozco bastante de tecnología, y entiendo que es una inversión muy poderosa para la Universidad por lo que, sin duda alguna, eso hay que mantenerlo y fortalecerlo. Otro aspecto es que, por supuesto, cuando uno ingresa a un puesto se debe valorar es el clima interno, cómo



están las personas funcionarias; analizar la planificación de presupuesto, los contenidos y la programación; la tecnología y la gestión en general, eso a nivel de propuestas.

Quiero enfatizar cuatro puntos muy rápidamente; primero, creo que es necesario implementar el protagonismo mediático del Canal UCR de televisión, es un canal todavía con poca proyección, 43 años y le falta mucho para hacerse sentir en la comunidad costarricense. Considero que sigue primando lo que yo llamo la paradoja de la audiencia, que es cómo mantenemos nuestra esencia humanista y demás, pero también congeniamos con lo que le interesa a la población. Creo en lo que decía, eso creo que es una cosa que decía el sociólogo Anthony Giddens: que hay que defender la tradición con medios no tradicionales y de alguna manera eso es lo que tenemos que hacer. Yo le apunto sobre todo a la investigación y a la proximidad, la proximidad es un concepto de la comunicación que habla justamente de cómo hacemos contenidos que estén más cerca de la audiencia que buscamos; eso es lo que hay que trabajar, y la investigación, tenemos mucho potencial, el Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), el Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento y demás para hacer investigación y creo que eso es necesario.

Segundo, amplificar el apoyo territorial, el Canal Quince UCR, no es solo ese edificio que está en San Pedro, y no es solo San Pedro pues hay sedes regionales, debemos tener células en las sedes regionales y también intensificar el trabajo con estudiantes, que yo sé que se hace, pero hay que intensificarlo.

Tercero, potenciar la interactividad en las audiencias, por ejemplo, el sitio web del canal está muy falto de contenidos; falta mayor dinamismo en las redes sociales; y cuarto, finalmente, yo soy gestor, me gusta buscar recursos de cooperación, tengo buenas relaciones externas y creo que puedo colaborar con el apalancamiento económico y de recursos del canal, sin duda alguna.

Quiero decirles que, si ustedes me conceden el honor de ser el director del Canal Quince UCR, van a tener en mí una persona reflexiva, que propone, que escucha, que además de ser pragmático, hace que las cosas sucedan, me interesa mucho y lo he demostrado en toda mi vida y sin duda alguna, voy a ser un girasol mirando y buscando la luz. Muchas gracias.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS le indica al Mag. Gustavo Adolfo Fernández Quesada que debe escoger tres preguntas y, previo a responderlas, le solicita que las lea para que queden en actas. Cuenta con quince minutos para responderlas.

MAG. GUSTAVO ADOLFO FERNÁNDEZ QUESADA: —La primera pregunta dice: ¿cómo podría usted desde la Dirección del canal, contribuir a la misión institucional manteniendo y protegiendo la independencia editorial?

Sin duda alguna, creo que la independencia editorial es un pilar de la comunicación, del periodismo y de todo medio de comunicación, hay una línea editorial que engarza con lo que mencioné del humanismo y la visión crítica, pienso que eso necesariamente tiene que primar; como director de un medio de comunicación, tengo que ser celoso con fiscalizar desde la ética y desde la visión estratégica que congenia con la línea editorial del canal y si hubiese en algún momento alguna petición que no vaya en esa línea, yo soy una persona que creo en el diálogo y en la búsqueda del “ganar ganar” en una negociación; es decir, que todas las partes queden satisfechas y ganando. Considero que nada está escrito en piedra, las cosas se pueden negociar, también hay que aprender a escuchar y a valorar las diferentes posiciones, de manera tal que hay que ser firme con esa tradición, pero también buscar esos medios, como decía, no tradicionales de hacer buena televisión y llegarle a la audiencia.

Pienso que siempre tengo que prestar el diálogo y la comunicación estratégica para poder hacer que la línea editorial sea firme, pero que también pueda haber ventanas para que otras visiones que no necesariamente contienen esa misma editorial puedan ser visibles; creo en la pluralidad de ideas y desde esa tesitura también defendiendo el trabajo del canal.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS le solicita proceder con la siguiente pregunta.

MAG. GUSTAVO ADOLFO FERNÁNDEZ QUESADA: —La segunda pregunta indica: ¿qué mecanismos propondría para fortalecer la participación de estudiantes, personal docente y administrativo en la programación del canal?

Fui dirigente estudiantil y aprovechamos los medios de la Universidad, por lo que creo que son espacios muy aleccionadores, son espacios donde realmente se crece como persona. Visualizo el canal como una escuela, un espacio para que las personas estudiantes aprendan. Lo estoy viviendo fuerte en *Onda UNED*; *Onda UNED* es una escuela, se trabaja siempre con estudiantes y a veces estoy de periodista y las personas estudiantes hacen producción. Algo que me llamaba la atención hace un tiempo cuando estudiaba es que no nos dejaban manipular los equipos y eso era muy frustrante, porque hay que “travesear”, como dicen los ticos.

Ahora, más bien, las personas estudiantes le enseñan a uno, en tecnología y demás y, por supuesto, la Universidad es un todo, administrativos y docentes forman parte de esa ecuación. Soy una persona que cree en la inclusividad, en que las personas deben involucrarse y por eso proponía esto de las sedes, el canal tiene que salir de San Pedro, debe tener satélites en todo lado. Sueño con tener un noticiario de la Universidad, no de sucesos ni deportes, sino que brinde investigación, que dé información de todas las regiones y para eso se necesita articulación e involucrar personas de toda procedencia.

Leo la tercera pregunta, que indica: ¿cómo garantizaría que el canal cumpla con los principios de pluralismo, diversidad cultural, respeto a los derechos humanos de conformidad con la normativa universitaria y nacional?

Esto congenia con lo que estaba mencionando, creo que la inclusividad pasa por la población afrodescendiente, migrante, indígena, joven, en general, personas discapacitadas. Tengo muy clara esa inclusividad y en comunicación la ecuación es muy sencilla: las fuentes son las que determinan el discurso y se buscan las fuentes que se quiere potenciar y promover, y desde esa dimensión —por eso hablo de sedes regionales y territorialización—, tengo un enfoque muy inclusivo.

Pienso que el canal no debe ser solo impulsado por profesionales, por supuesto los profesionales tienen una guía y un arte de hacer las cosas, pero también debe estar la población civil y la población estudiantil asumiendo roles de liderazgo, porque esa es la forma moderna en que la comunicación se está desarrollando, se ve todos los días en las tecnologías y, sin duda alguna, hay muchos comunicadores por vocación, no por formación, sino por vocación, en las comunidades hay muchos, los he vivido, conocido, potenciado y creo en esas personas, por lo que hay que identificarlas y colocarlas con un micrófono y una cámara a trabajar y a transmitir los mensajes que tal vez en carne propia no vivimos, pero ellos sí; entonces, desde esa tesitura, esa dimensión, creo que el pluralismo se mantiene y se refuerza, obviamente dando los recursos tecnológicos y las condiciones para que eso pueda suceder.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece al Mag. Gustavo Adolfo Fernández Quesada su participación y en especial la capacidad de síntesis y el manejo del tiempo. Se le estará informando cuando finalice esta etapa de entrevistas; fue el primero de cinco. Le agradece por su interés en el Canal Quince UCR y en la UCR.

\*\*\*\*A las catorce horas y diez minutos, se retira el Mag. Gustavo Adolfo Fernández Quesada.\*\*\*\*

\*\*\*\*A las catorce horas y once minutos, se incorpora el Mag. Juan Manuel Fernández Escoto.\*\*\*\*

\*\*\*\*Se retoma la transmisión de la sesión.\*\*\*\*

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS informa que continúa con la entrevista del Mag. Juan Manuel Fernández Escoto. Le da la bienvenida al CU de la UCR y le explica cómo va a funcionar la entrevista: va a tener 10 minutos para que se presente y haga su propuesta; y 15 minutos en los cuales va a responder tres preguntas que va a sacar al azar de un cesto. Lo primeros 10 minutos se van a dividir en dos partes: cinco minutos para su presentación personal, que será transmitida (puede ser menos); en el momento en que empiece con su propuesta se detiene la transmisión, más no la grabación, con el objetivo de que otras personas no tomen ventaja de la exposición del Mag. Juan Manuel Fernández Escoto. Le solicita que en el momento que termine de presentarse, dé un minuto, para detener la transmisión.

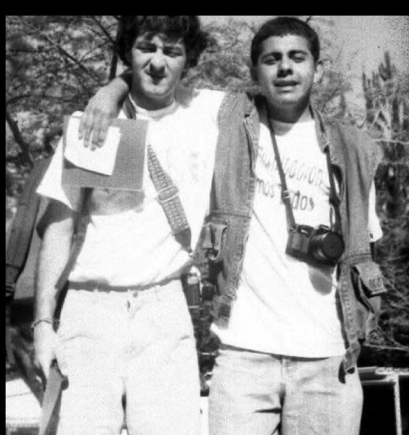
MAG. JUAN MANUEL FERNÁNDEZ ESCOTO: —Yo tengo una propuesta en la que va corrido los 10 minutos hablando junto con mi presentación.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS informa que entonces, a partir de la propuesta del Mag. Juan Manuel Fernández Escoto, se detiene la transmisión. Le recuerda que todo queda grabado y se consigna en actas. Aclara que, a raíz de la propuesta del Mag. Juan Manuel Fernández Escoto, no se va a dar el tiempo únicamente para la presentación, sino que va a trabajar como él dice en ambos aspectos.

Seguidamente, solicita suspender la transmisión.

\*\*\*\*Se suspende la transmisión de la sesión.\*\*\*\*

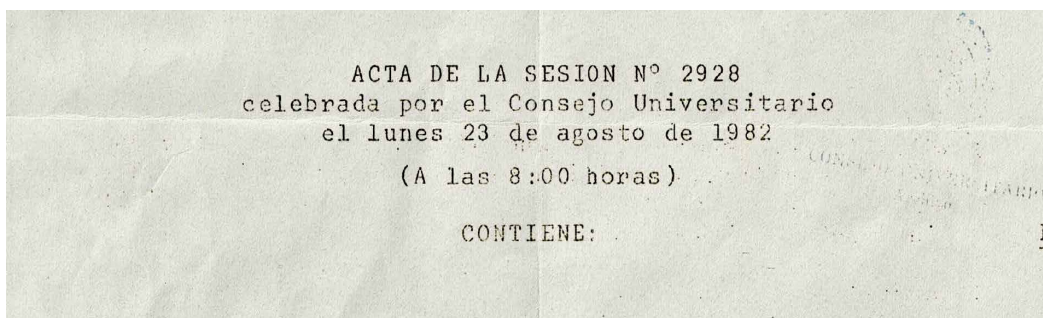
MAG. JUAN MANUEL FERNÁNDEZ ESCOTO: —Buenas tardes, estimados miembros del CU, gracias por recibirme y permitirme hacer esta presentación. Quiero contarles que yo soy una de estas personas que creció viendo la televisión nacional en este país, como supongo que también les sucedió a ustedes, yo me críe viendo distintos programas como concursos, series, copas mundiales de fútbol, olimpiadas, comerciales, noticieros y alguno que otro programa extranjero que se lograba sintonizar con una pequeña antena sobre los televisores de aquellas épocas que eran como unas cajas, así fue cómo el fenómeno de la televisión nos cautivó, revolucionó y enseñó para bien o para mal cómo manejarnos en la vida del siglo pasado, en un mundo que aún no conocía el internet.



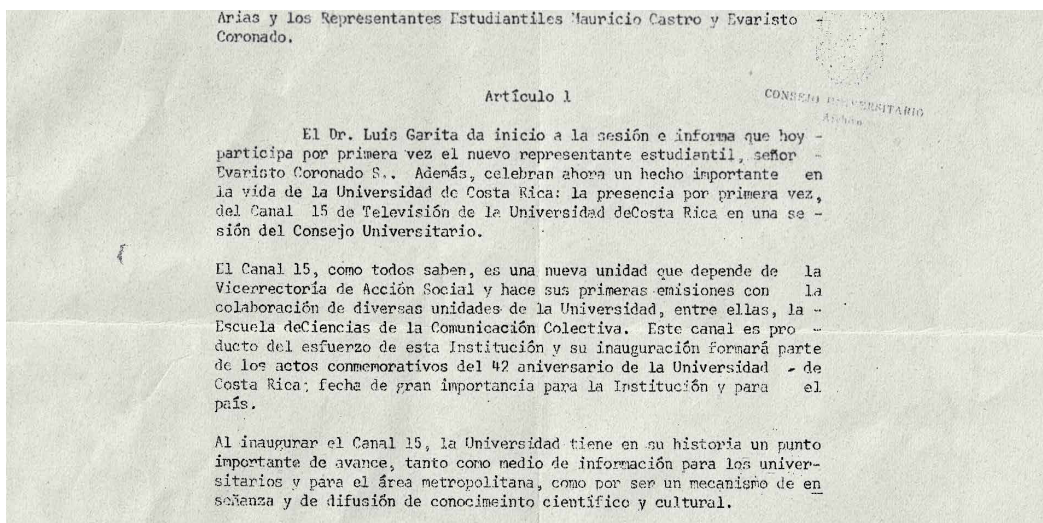
La UCR siempre fue un referente importante para mi vida, ya que tanto mi padre como mi madre estudiaron acá y se graduaron de Administración de Negocios y Educación respectivamente, siempre me enseñaron desde pequeño un amor y un respeto por esta Institución y su enseñanza, así fue como en 1992, entré a la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva —esta es una foto de cuando entré— a cursar la carrera con especialidad en Producción Audiovisual. En esa época uno de mis profesores más estimados de televisión, German Vargas Cordero, asumía las riendas del Canal Quince UCR y gracias a la política de puertas abiertas que impulsó, tuve la oportunidad de sumergirme en un mundo de la televisión pública desde muy joven; ahí hice mis primeras prácticas como camarógrafo para el emblemático espacio de *Música por Inclusión* que ahorita no existe.

En Canal Quince UCR yo aprendí la rigurosidad de la televisión en vivo y el trabajo creativo, colaborativo y sostenido de la producción audiovisual, todo esto me sería de gran utilidad durante mi carrera televisiva y cinematográfica. Luego de concluir mis estudios y obtener mi título de Comunicación Colectiva, viajé a Cuba a la Escuela de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños para cursar la especialidad de Edición y Montaje, a los dos años volví a Costa Rica y mi primer trabajo justamente fue editando la serie de televisión *La Pensión* que se transmitía por Canal 7.

Después de eso me fui insertando en el campo tanto de la televisión como del cine, pasando por las áreas de producción, realización, fotografía, sonido, edición de comerciales, series, programas, documentales, películas.



Pero volviendo al tema del Canal Quince UCR, en estos días me puse a investigar sobre la creación de este canal universitario y me encontré con el acta de sesión n.º 2928 del CU, en una reunión como la que tenemos hoy, que fue celebrada el 23 de agosto de 1982.





El presidente de ese entonces era el Dr. Luis Garita Bonilla, quien da inicio a la sesión e informa que se celebra un hecho importante en la vida de la UCR: la presencia, por primera vez, del Canal Quince de televisión de la UCR en una sesión del CU y continúa relatando que será de gran importancia para la Institución y para el país, que será un punto importante de avance tanto para los universitarios, para el Área Metropolitana *como por ser un mecanismo de enseñanza y difusión de conocimiento científico y cultural*.

43 años después estamos en un momento muy diferente a ese apacible 1982, con una vertiginosa vida casi, en su totalidad, en el uso de dispositivos electrónicos, teléfonos, tablets, computadoras y el consumo y creación de millones de videos. Ayer (2 de setiembre de 2025), revisando internet, obtuve el dato de que aproximadamente 500 horas de videos nuevos se suben a YouTube. ¿Adivinan cada cuánto? Cada minuto. Imagino que durante esta presentación que va a durar 10 minutos, ya se habrán subido 5 000 horas de nuevos videos, solo que lo que se está subiendo en este momento nos tomaría 208 días en poder verlo, o sea que iríamos terminando de ver lo que hoy se subió hasta el próximo domingo 29 de marzo de 2026.

El volumen de contenido de videos es imparable, masivo e impactante, a esto le podemos sumar el tema de la inteligencia artificial que viene a agregar otra importante suma de videos producidos con esta técnica. La pregunta que me surge es: ¿cómo escoger ver televisión nacional pública —en nuestro caso un canal universitario costarricense— en medio de este panorama tan abrumador? Para esto, volvamos al texto de su creación como inspiración, uno de los primeros detalles que menciona este texto es que el canal será de gran importancia para la Institución y el país y, definitivamente, en esto no se han equivocado, realmente el Canal Quince UCR se ha convertido en un importante referente televisivo para la comunidad universitaria y un motor para la creación de jóvenes talentos, convirtiéndose en un importantísimo espacio de práctica y aprendizaje, como lo fue para mí y mis compañeros de estudios.

Desde que supe que había sido seleccionado como finalista para esta presentación me di a la tarea de conversar con varias personas ligadas a Canal Quince UCR, conocer cómo se sentían al respecto de este momento histórico y cuáles serían sus recomendaciones para mejorar; a partir de estas recomendaciones he desarrollado cuatro puntos para la propuesta de una nueva etapa de gestión —aclaro que el canal ha venido desarrollando durante todos estos años un lenguaje, una programación televisiva importante, pero que pueden ser mejorados y actualizados según los cambios de esta vida postmoderna—.

### **Propuesta n.º 1: Aumentar la producción nacional**

Como primer punto, me parece que es importante continuar y aumentar la producción audiovisual nacional, este tal vez es uno de los aspectos más delicados, ya que actualmente el canal no está cumpliendo con los mínimos establecidos por la ley de radio y televisión en cuanto al porcentaje de programación nacional que debería de ser al menos un 50 %; hay muchas posibilidades y formas de revertir este número, pero se necesita desarrollar, trabajar, idear y alcanzar acuerdos con todo el equipo del canal para aumentar esta cuota de producción audiovisual, siempre manteniendo una alta calidad televisiva y con contenido que conecte con las audiencias existentes y nuevas por crear.

Es importante mencionar que este contenido debería poder responder a las distintas necesidades actuales, pero también debemos procurar que este material impulse a las personas a ser mejores y a colaborar a una mejor forma de sociedad de modo que la vida de todos sea más placentera en este planeta y justamente acá en la UCR existe una infinidad de proyectos, departamentos, instituciones y personas trabajando por mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales de la humanidad desde tantos campos diferentes, los cuales merecen ser comunicados y difundidos con la colectividad.

### **Propuesta n.º 2: Mejorar el trabajo en equipo**

Un segundo punto creo que es poder mejorar y generar un espacio de trabajo en equipo en el que todas las personas del canal se sientan entusiasmadas y estén dispuestas ojalá a dar su milla extra por una visión

y una misión colectiva compartida con esta responsabilidad social que tiene el canal con la comunidad universitaria y con el país. Yo quiero que cada persona que colabore con el canal pueda ver este proceso de creación como algo suyo y salir del letargo que a veces arrastramos de la pandemia o el mero hecho de cumplir metas solo por cumplirlas.

### **Propuesta n.º 3: Alianzas de cooperación**

Como tercer punto, quiero impulsar las alianzas tanto internas como externas para poder cumplir con una mayor diversidad de producción y programación. Se puede buscar financiamiento tanto dentro como fuera de la Universidad estableciendo contacto con diferentes actores que estén interesados en colaborar con este sentido.

### **Propuesta n.º 4: Diagnóstico del canal (públicos)**

Como cuarto punto me parece importante continuar con un diagnóstico del canal y con la investigación de los distintos públicos que lo ven actualmente, para lo cual es necesario conducir estudios de audiencia televisiva, de modo que podamos determinar cuál es la mejor forma de expandir la señal y la cobertura del canal a todo el territorio nacional. Acá también vale mencionar el gran trabajo que se ha hecho en la señal digital del canal, pero debe mejorarse para tener una presencia más fuerte en redes sociales, continua y con un contenido de buena calidad.

Considero que es un privilegio que este canal exista y que sea parte de una universidad pública tan prestigiosa en la actualidad como lo es la UCR, muy pocas universidades en el mundo cuentan con esta oportunidad.

Antes de finalizar, me gustaría compartirles el avance de la última película documental que recién dirigí y produje, la cual estuvo en cartelera por un mes y llegó casi a 1 500 personas en los cines y un récord a nivel nacional para un documental. Esta semana nos avisaron que esta película que se llama El monaguillo, el cura y el jardinero estará representando a Costa Rica en los óscaros, en los próximos premios de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Hollywood. Les voy a pasar el tráiler de la película.

*\*\*\*\*Se intenta proyectar el tráiler de la película, pero por razones técnicas continúa con la presentación. \*\*\*\**

*Voy a leer el texto final de la presentación: mi nombre es Juan Manuel Fernández Escoto, tengo más de 25 años de trabajar en el medio audiovisual costarricense, soy productor, director, editor, editor de fotografía, guionista, administrador de proyectos, también soy profesor de la Universidad, doy clases de apreciación de cine en Generales y también de producción audiovisual en la Escuela de Diseño Gráfico y también, actualmente, curso la carrera de Administración de Negocios.*

EL MAG. JUAN MANUEL FERNÁNDEZ ESCOTO escoge las tres preguntas.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS solicita al Mag. Juan Manuel Fernández Escoto leer cada pregunta antes de contestarla.

MAG. JUAN MANUEL FERNÁNDEZ ESCOTO: —La primera pregunta dice: ¿qué mecanismos aplicaría para prevenir conflictos de interés y asegurar la transparencia en la gestión del canal?

Creo en la comunicación directa y asertiva, en una gestión de dirección de un canal las labores tienen que ser transparentes, tiene que haber acuerdos entre todas las personas, un trabajo en equipo como mencionaba justamente en la propuesta; entonces, para que no haya conflictos de interés es importante que

haya una socialización de todas las tareas que se van a hacer, de cómo se van a hacer, de qué forma y que las personas puedan optar por hacerlas; que sea más bien por una cuestión de mérito en donde las personas puedan optar para hacer las tareas que se están haciendo, por supuesto que respetando los puestos de cada uno en sus labores. Considero que la transparencia es poder comunicar e informar abiertamente a todos lo que se está haciendo en el canal, sin esconder ninguna razón.

La segunda pregunta señala: ¿cómo entiende usted la función del Canal de televisión UCR dentro del mandato constitucional de la Universidad de Costa Rica (artículo 84 de la *Constitución Política de la República de Costa Rica*) y el *Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica*?

Entiendo que el canal es un medio autónomo, que además es parte de la Universidad, que tiene su propia autonomía de funcionamiento y a la vez responde a la Rectoría en cuestiones generales. Creo que el canal puede ser una voz de esperanza, de mejorar la vida, poder mostrar tantas cosas importantes que se están generando en la Institución y también poder mostrar las comunidades en Costa Rica, cómo funcionan, y cuáles son las mejores prácticas que se pueden tener, tanto a nivel científico como a nivel cultural y educativo.

La tercera pregunta dice: ¿qué estrategias y mecanismos empleará usted desde la Dirección del canal para coadyuvar en la misión de la UCR de ser luz para la sociedad?

Considero que las estrategias son las que comenté ahora durante la presentación: la producción nacional es indispensable, es decir, poder generar este tipo de programas que vengan desde la Universidad, desde el canal, con tantas personas e instituciones que son colaboradoras de la Institución y que se puede y debería poder estar mostrando justamente esa luz para la sociedad. Son estrategias de difusión, de mejores prácticas, de encontrar aquellas historias que son importantes de ser relatadas, mencionadas y difundidas, tanto en la Universidad como en la sociedad.

Ojalá se pueda ver el video, pero este documental que se acaba de hacer es un documental de dos personas que fueron abusadas por un cura. Este documental trata de ser una luz para esta sociedad, de poder mostrar esas historias que a veces tal vez son duras, pero que son importantes para hacer cambios en una sociedad más justa, más equitativa para todos y todas; entonces, ese ha sido mi trabajo durante mucho tiempo. Tengo 25 años de hacer documentales y películas, la mayoría de los documentales han sido trabajos en sociedades de riesgo, en La Carpio, con chicos expandilleros, reconocimiento cultural de personas, como lo fue un documental que se hizo sobre los Vargas Brothers, de la historia cultural de este país, y también un tema más complejo como es este caso, pero dar luz a esta sociedad para que ojalá desde estas piezas audiovisuales y ahora desde el canal se puedan hacer cambios reales.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece al Mag. Juan Manuel Fernández Escoto.

A continuación, se incluye lo que se menciona en el tráiler del documental *El monaguillo, el cura y el jardinero*.

*Voz masculina 1: —Me traen recuerdos muy duros sinceramente, cosas que había preferido olvidar, pero sí, sí no me gusta estar acá.*

*Voz masculina 2: —De un pronto a otro él me agarró la mano izquierda y se la puso en el pecho de él. Y me agarra y me tira en la cama. En ese momento me quedé estático.*

*Voz masculina 1: —Yo siento que Mauricio Víquez en la parroquia lo veían como un santo. Él no solo manipuló a sus víctimas, manipuló a pueblos, a pueblos enteros.*

*Voz masculina 2: —Y cuando ya él se quitó, yo salí corriendo al baño porque esa vez sí dolió mucho.*

*Voz masculina 3: —Tuvimos culpa, por la confianza de un señor de estos, que uno como padre cuando él llegaba ahí que yo le decía usted “vaya acompañelo”.*

*Se escucha una voz decir lo siguiente: —¿Cómo respondes a Cristo?*

*Se escucha un narrador que indica: —Este señor está en fuga en este momento y está aquí en México por eso estamos acá, tratando de darle visibilidad a esta situación y tratando de lograr la justicia que todos en Costa Rica, tantas víctimas de abuso sexual, más de una veintena de jóvenes fuimos abusados por este señor.*

*Se escucha una voz femenina que dice: —¡Yo te creo, Anthony! Bravo.*

*Gracias, gracias.*

*\*\*\*\*Se retoma la transmisión de la sesión.\*\*\*\**

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS menciona que se vuelve a la transmisión. Le agradece al Mag. Juan Manuel Fernández Escoto y le informa que es la segunda persona entrevistada de un total de cinco. Se le informará posteriormente el resultado de un puntaje que cada uno de los miembros del plenario le va a asignar; entonces, el proceso sigue y deben esperar varios días.

Le agradece su interés, su trabajo en la Escuela de Estudios Generales que también en su escuela base (de la Ph. D. Ana Patricia Fumero Vargas), y la producción, porque ha disfrutado varios de los trabajos del Mag. Juan Manuel Fernández Escoto.

MAG. JUAN MANUEL FERNÁNDEZ ESCOTO: —Gracias.

*\*\*\*\*A las catorce horas y treinta y ocho minutos, se retira el Mag. Juan Manuel Fernández Escoto.\*\*\*\**

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS propone un receso de cinco minutos.

*\*\*\*\*A las catorce horas y treinta y nueve minutos el Consejo Universitario hace un receso.*

*A las catorce horas y cuarenta y cuatro minutos, se reanuda la sesión, con la presencia de los siguientes miembros: Dr. Carlos Araya Leandro, Dr. Eduardo Calderón Obaldía, Dra. Ilka Treminio Sánchez, Sr. Fernán Orlich Rojas, Mag. Hugo Amores Vargas, Srta. Isela Chacón Navarro, Ph. D. Sergio Salazar Villanea, Dr. Keilor Rojas Jiménez, Dr. Jaime Alonso Caravaca Morera y Ph. D. Ana Patricia Fumero Vargas. \*\*\*\**

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece por el tiempo en espera, se preparan para la siguiente entrevista y solicita el ingreso del Lic. Iván Porras Meléndez.

*\*\*\*\*A las catorce horas y cuarenta y cinco minutos, se incorpora el Lic. Iván Porras Meléndez. \*\*\*\**

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS le da la bienvenida al Lic. Iván Porras Meléndez nuevamente al CU. Le informa que se procede con la entrevista, la cual se divide en tres partes: 10 minutos para que realice su presentación y presente su propuesta de trabajo para los próximos cuatro años, y 15

minutos para responder tres preguntas que, de forma aleatoria, sacará de la canastita. Comenta que si el Lic. Iván Porras Meléndez está de acuerdo (porque no todas las personas entrevistadas han estado de acuerdo por el tipo de presentación que traen), en la primera parte de los 10 minutos, puede dividirla en dos, una que podría ser la transmitida, solo para la presentación y posteriormente detener la transmisión para que presente la propuesta de proyecto. De igual manera, se suspenderá la transmisión para las respuestas de las preguntas, con el objetivo de evitar que las personas que serán entrevistadas después del Lic. Iván Porras Meléndez tengan ventaja. Pregunta si desea dividir los 10 minutos en dos partes o si lo va a hacer seguido.

Explica que debe encender y apagar el micrófono según corresponda para que quede en actas y quede grabado; no se transmite, pero sí queda en actas y grabado.

LIC. IVÁN PORRAS MELÉNDEZ: —Sí, creo que me puedo presentar y después de eso se detiene la transmisión y se regresa cuando ustedes dispongan.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS comunica que, de ser así, utiliza ese primer espacio para presentarse, no tiene que ocupar los cinco minutos, puede ser menos, en caso de que necesite más para presentar su propuesta; entonces, se da inicio en este momento.

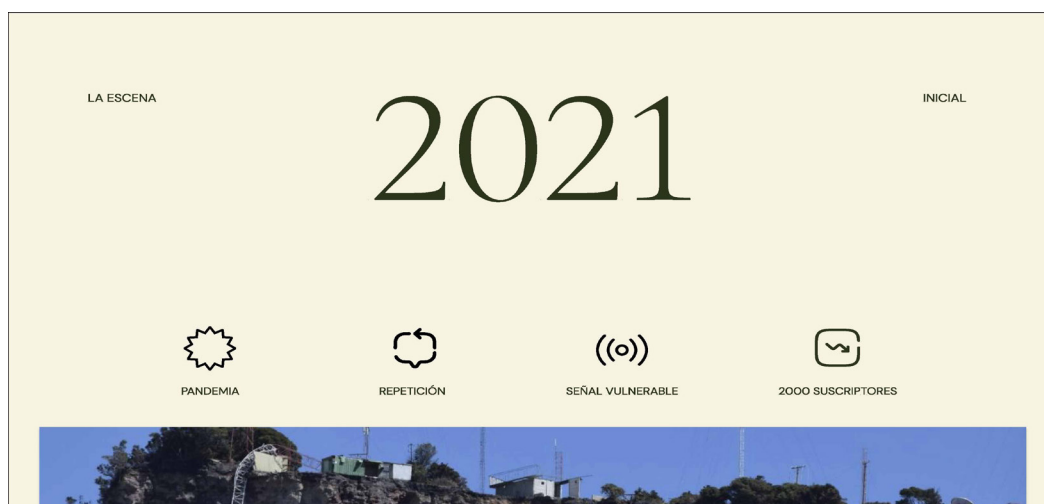
LIC. IVÁN PORRAS MELÉNDEZ: —Muy buenas tardes, un gusto, un placer estar acá, gracias por el espacio y el tiempo, mi nombre es Iván Porras Meléndez, soy productor audiovisual, cineasta, docente de esta Casa de estudios desde hace 10 años, director del Canal Quince UCR desde hace 4 años, productor audiovisual desde hace 15 años en la UNED y también en proyectos cinematográficos de manera independiente. Estoy emocionado, me avisan si voy muy rápido.

Mi proyecto se llama “Por, para y con el público: QuinceUCR, pantallas compartidas, historias comunes”.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS le solicita detenerse para dejar de transmitir por tratarse de su propuesta. No omite indicar, para quienes los acompañan en la transmisión, que todo queda en actas y queda grabado.

Solicita detener la transmisión en este momento para que el Lic. Iván Porras Meléndez continúe con su propuesta de proyecto y las respuestas.

\*\*\*\*Se suspende la transmisión de la sesión.\*\*\*\*





LIC. IVÁN PORRAS MELÉNDEZ: —Esta es mi propuesta: “Por, para y con el público: Quince UCR”. Lo primero que deseo es invitarles a que imaginen conmigo o visualicen dónde estábamos en el 2021 cuando inicié esta gestión. El canal se encontraba sumergido en medio de una pandemia, como era natural, mucha de la programación eran repeticiones y muchos de los programas se realizaban por medio de la plataforma Zoom; en ese momento estábamos transmitiendo desde una cabina alquilada en el Irazú, porque el centro de transmisión que tenía la Universidad había sucumbido ante un derrumbe un año antes, lo cual provocaba que la transmisión fuera sumamente vulnerable y tuviera problemas técnicos constantemente. Al día de hoy, contamos con una plataforma de suscriptores de video bajo demanda que en ese momento solo sumaba 2 000 personas.



Ese era el lado como más retador, sin duda, ese clima laboral retador se sumaba con un equipo técnico que era una gran fortaleza, un equipo humano en términos generales que sumaba creatividad, compromiso, una mística por trabajar en un medio universitario de servicio público y, en términos de infraestructura, teníamos equipos tecnológicos actualizados y procesos que ya venían en marcha.



Con esas fortalezas me propuse construir un sistema universitario de televisión con una mirada viva, comunitaria; un sistema universitario que se entendiera como una televisión multiplataforma, una visión ampliada de la televisión, un espacio en el cual los distintos ejes de la Universidad —la acción social, la

investigación, la docencia y la vida estudiantil— pudieran dialogar a través de las distintas pantallas con las que cuenta Canal Quince UCR y la Institución.

En cuatro años construimos esto juntos. Esto fue lo que pasó y fue lo que construimos colectivamente en los últimos cuatro años, lo cual es importante porque parte de lo que yo les voy a exponer son líneas que me gustaría seguir trabajando en los próximos cuatro años, las cuales considero acertadas y que en muchas de ellas podemos seguir construyendo juntos y juntas.

PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN			
<p>RENOVAMOS EL</p> <p><b>100% de nuestros programas</b></p> <p>CON NUEVOS FORMATOS EN SU IDENTIDAD Y ESTRUCTURA</p> <p>Cada producción cuenta con metas numéricas claras para planear, evaluar y ajustar.</p>		<p><b>Coproducciones estratégicas</b></p> <p>Libros al Aire (SIEDIN) Platos Rotos (ECP+OCI) Luz, Sonido, Tiempo (EEG + IIART) Economía y Sociedad (EE) Entramarnos (Kioskos VAS) Costa Rica en Juego (CIEP + SEMANARIO)</p>	
	<p><b>Diversificamos contenidos</b></p> <p>DOCUMENTALES, ENTREVISTAS, CONCIERTOS, VIDEO BLOGS Y 15 CICLOS DE CINE</p> <p>Rádios UCR Interferencia + Desayunos Embajadas y canales internacionales</p>		<p><b>Llevamos a la pantalla causas universitarias y nacionales</b></p> <p>MARCHAS DEFENSA DEL FEES Juegos Parapanamericanos Estado de la Educación PEN</p>

En términos de Programación y Producción, el 100 % de nuestros programas fueron renovados; es decir, en términos de forma y de fondo, todos los programas de producción propia de Canal Quince UCR ahora son nuevos.

También nos propusimos diversificar los contenidos, al día de hoy tenemos documentales, entrevistas, conciertos, video blogs y hemos producido 15 ciclos de cine en los que nos vinculamos con distintas unidades de la Universidad para que especialistas nos ayuden a comentar las películas y las pongan en valor con el público, un ejemplo de esos es el Ciclo de Bienestar, que trabajamos directamente con especialistas de la Oficina de Bienestar y Salud. Además, trabajamos con las radioemisoras de la UCR y desde hace algún tiempo transmitimos todos los días, de lunes a viernes, Interferencia a las 6 p. m. y Desayunos a las 7 a. m.

Asimismo, tenemos una relación cooperativa con embajadas, como la de España y China, trabajamos con canales internacionales como la Deutsche Welle (DW) y también tenemos coproducciones estratégicas como *Libros al Aire*; *Platos Rotos*; *Luz, Sonido, Tiempo*; *Economía y Sociedad*; *Entramarnos*; y *Costa Rica en juego*, todas ellas con alguna dependencia distinta. Me gusta señalar el caso de *Platos Rotos*, porque fuimos Premio Nacional de Periodismo en el 2023 y Premio de la Televisión de América Latina (TAL). Más allá del reconocimiento y la alegría que brinda el premio, a mí me gusta subrayar esto, porque ha sido una posibilidad de visibilizar la pertinencia y la relevancia que siguen teniendo los medios universitarios de servicio público.

Además, nos hemos involucrado en llevar a la pantalla diferentes causas universitarias y nacionales; hemos cubierto las cuatro marchas en defensa del Fondo Especial para la Educación Superior, tanto en la calle como en el estudio; un equipo de producción de Nexus estuvo en los Juegos Parapanamericanos de Santiago de Chile, en el 2023; cubrimos la transmisión del Estado de la Educación del Programa Estado de la Nación; las sesiones solemnes y otras actividades de carácter institucional, siempre están en la pantalla de Canal Quince UCR.



En la dispositiva anterior se muestra un resumen de los diferentes ejes temáticos: Derechos Humanos, Arte y Cultura, Ciencia y Tecnología, Actualidad y Universidad.



El laboratorio de producción digital ha sido un elemento fundamental para nosotros, porque las personas estudiantes están proponiendo contenido e integrándose a procesos, tal como lo instruye el *Reglamento general del Sistema de Medios de Comunicación Social de la Universidad de Costa Rica* y hemos trabajado fuertemente para que lo que producimos se vea no solo a través de la señal del canal, sino a través también de las televisoras regionales (aproximadamente 650 programas al año van a 8 televisiones rurales regionales). Además, nos pueden ver en todo Iberoamérica a través de la Asociación de Televisiones Educativas de Iberoamérica.





En la diapositiva anterior se presentan algunos aspectos importantes de la infraestructura. Actualmente contamos con sets virtuales que expandieron la posibilidad, más allá de nuestras limitaciones físicas. Hicimos una reforma en el 2022, la impulsamos en la Asamblea Legislativa, lo que permitió que la señal de Canal Quince UCR ya no sea solo una señal del Valle Central, sino que por ley es una señal de la UCR para todo el país.



Creo que uno de los hitos más importantes es que después de estos cuatro años logramos, junto a diferentes dependencias, estar a pocos días, si todo sale bien, inclusive esta misma semana, de encender el Centro de Transmisión del Cerro Gurdíán.

# EL EQUIPO HUMANO

45 FUNCIONARIOS      Comunicadores / Técnicos / Ingenieros / Administrativos



**Mejora en el clima laboral**  
realizamos actividades de cohesión para fortalecer el ambiente laboral y trabajo colaborativo con la Unidad de Calidad de Vida.


**Relevo y reclutamiento**  
resolvimos jubilaciones, traslados y defunciones, lo que impulsó la búsqueda de nuevos perfiles y apuntando a la paridad de género en áreas rezagadas o con brechas en la materia.

**Liderazgo, bienestar y desempeño**  
se empoderó a coordinadores para mejorar gestión. Priorizamos un liderazgo que priorizaran el diálogo, la mediación, las escuchas activas y la conciliación antes que sanciones.


**Formación y capacitación**  
se gestionaron cursos con microcredenciales de la Universidad Valencia (ATEI), cursos técnicos especializados y capacitaciones en nuevas tecnologías.

Sin duda, el componente humano es fundamental. En Canal Quince UCR trabajamos 45 personas: comunicadores, técnicos, ingenieros y administrativos, y hemos hecho una labor comprometida para mejorar el clima laboral, involucrarnos en un relevo y un reclutamiento en el que haya paridad de género, trabajos desde una perspectiva de liderazgo, bienestar y desempeño, y también trabajamos para que haya una formación desde lo profesional hasta lo técnico.


## LO QUE VIENE




**OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS**  
Plan de gestión ambiental e ingeniería de procesos.




**+ PRODUCCIÓN EN COMUNIDADES**  
aumento progresivo hasta el 30%




**EXPANSIÓN DE SEÑAL**  
aumentamos cobertura en los Cerros Vista al Mar, Buenavista y Adams




**DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**  
consolidaremos miniserries Estamos en el Trópico, Mujeres en la Ciencia y el NCC.




**COBERTURA ELECCIONES 2026**  
7 conversatorios regionales, 2 debates, entrevistas y Día D + TSE.



**ARCHIVO AUDIOVISUAL\***  
digitalizaremos, profesionalizaremos y protegeremos la memoria del canal para el acceso público.



**DEFENSA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN**  
continuaremos con la protección legal a comunicadores junto a la OJ.



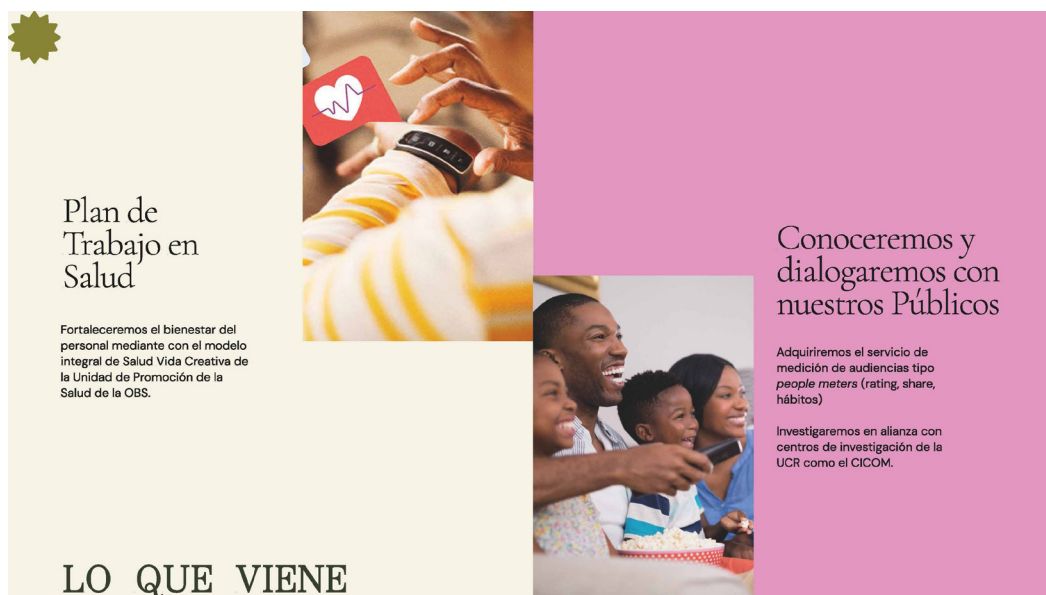
**INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS**  
Medición de Audiencias y Estudios de Opinión

La historia      no termina aquí

Ahora, lo que viene para el futuro:

- Nos parece fundamental seguir con los procesos de optimización, queremos implementar un plan de gestión ambiental y una ingeniería de los procesos, ya tenemos algunos lineamientos, manuales y procedimientos, pero queremos ir más allá en esa línea.

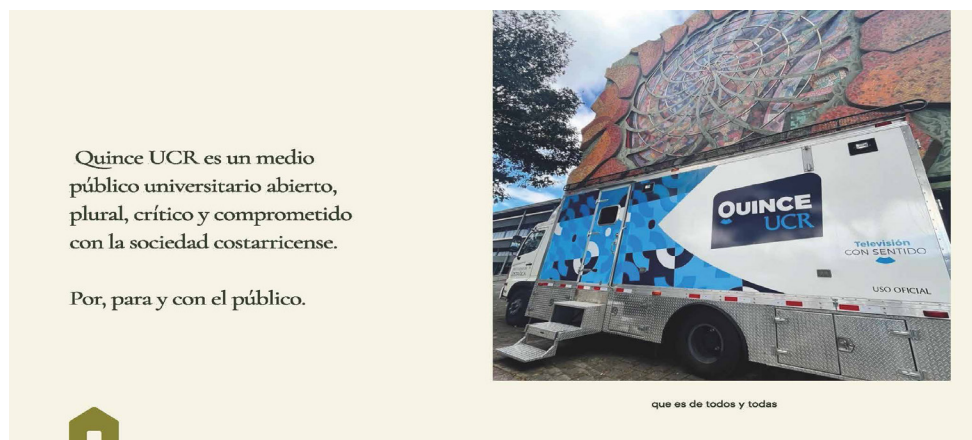
- Queremos más producción en comunidades, un aumento progresivo hasta el 30 % que sea grabado o con un enfoque fuera del Área Metropolitana en los próximos cuatro años.
- Estamos trabajando en la expansión de la señal, ya estamos en obras en el Cerro Vista al Mar en Guanacaste, nos va a dar la posibilidad de llegar hasta el Pacífico Norte y tenemos conversaciones con el SINART para encender Buena Vista y Adams, lo que nos va a dar la oportunidad de tener cobertura en el sur del país hasta Golfito.
- Queremos trabajar en divulgación científica con miniseries como: *Estamos en el Trópico*, *Mujeres en la Ciencia* y *el Noticiero Científico Cultural*.
- Un elemento importante es la cobertura de las elecciones 2026, donde ya tenemos planeado siete conversatorios regionales y una cobertura especial para el día electoral.
- Queremos rescatar el archivo audiovisual que tiene el canal desde 1982 para digitalizarlo al 100 % en los próximos años y que pueda ser un archivo de acceso libre para la investigación y la academia.
- Seguiremos trabajando en la defensa de la libertad de expresión.



Asimismo, dos ejes fundamentales: implementar un plan de trabajo de salud integral para todo el personal junto a la Unidad de Promoción de la Salud y, finalmente, conocer mejor a nuestros públicos, creo que es fundamental que adquiramos un servicio de medición de audiencias tipo *people meter* para sumar *rating*, *share* y hábitos de consumo y este tipo de data integrarla a análisis colaborativos con centros de investigación como lo hemos hecho con el CICOM y otros centros de investigación.



La diapositiva anterior muestra los números globales del Canal Quince UCR, al día de hoy pasamos de las 2 000 personas a 18 500 suscriptores en UCRQ.tv, tenemos 195 000 seguidores en todas nuestras redes sociales y más de 400 programas propios al año a través de 20 producciones regionales activas.



Finalizo diciendo que Quince UCR al día de hoy es un medio de servicio público universitario abierto, plural, crítico y comprometido con la sociedad costarricense y para que sigamos siendo relevantes es fundamental poner el foco en el público para trabajar por el público, para el público y con el público. Muchas gracias.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece al Lic. Iván Porras Meléndez por el uso adecuado del tiempo. Informa que en este momento se pasaría a la segunda etapa de la entrevista que sería la respuesta de tres preguntas, para lo cual tiene 15 minutos. Le solicita que, por favor, lea cada una de las preguntas con el objetivo de que quede en actas y en la grabación.

LIC. IVÁN PORRAS MELÉNDEZ: —La primera pregunta indica: ¿cómo enfrentaría eventuales presiones externas, políticas, comerciales o institucionales, que puedan comprometer la independencia editorial del Canal UCR?

Creo que es parte de la naturaleza del medio de comunicación de servicio público y universitario tener presiones externas, ya se han tenido, de hecho, en el 2023 hubo un proceso de hostigamiento legal por parte de una figura pública que quería un derecho a la respuesta fuera de las consideraciones legales



mínimas que implica el derecho a la respuesta y se hizo un trabajo colaborativo con la Oficina Jurídica y nos posicionamos desde un lugar que nos permitiera, amparándonos con lo que establece el *Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica* en términos de libertad de expresión, que se amplía a libertad de prensa, no ir adelante con deseos que no estaban fundamentados en lo legal, lo cual considero muy importante.

Si hay algo que tiene particular Canal Quince UCR y los medios de comunicación de la UCR es que se amparan bajo la sombrilla de la autonomía universitaria y desde la perspectiva filosófica y pragmática, eso es muy importante. Yo soy parte de la Junta Directiva de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas desde diciembre del año 2024 y la verdad es que cuando converso acerca de cuáles son los alcances que tiene el *Reglamento general del Sistema de Medios de Comunicación Social de la Universidad de Costa Rica*, las personas de otras televisoras ven con mucho agrado que haya un respeto al trabajo que se realiza y que se pueda efectivamente no inhibirse del ejercicio de la comunicación y trabajar bajo esa línea.

La segunda pregunta indica: ¿qué papel debe jugar el Canal UCR en la difusión del conocimiento científico y cultural producido en la UCR?

Lo primero es que, al día de hoy, se denomina Quince UCR y esto va a ser algo que se reforzará en términos de marca. Es importante mencionar que el papel que se juega tiene que ser protagónico; en estos momentos, el ecosistema de medios de televisión nacional no le está dando cabida a la divulgación del conocimiento y a la cultura, salvo en casos específicos con el SINART, son muy pocos los espacios que se brindan. Históricamente Canal Quince UCR ha trabajado con espacios como *Espectro*, y en los últimos cuatro años hemos tenido proyectos como: *¡Estamos en el Trópico!*, que es un proyecto que se inició en desarrollo con la Vicerrectoría de Investigación, el cual busca tener una mirada similar a la que tienen los documentales de la Corporación Británica de Radiodifusión (BBC, por sus siglas en inglés) de una manera amplia que puedan articular las diferentes investigaciones que se llevan a cabo en la UCR para mediarlas y ponerlas al alcance del público, no especializado, sino del público televisivo sin que esto vaya en desmérito del trabajo científico que se hace.

Adicionalmente, desde inicios de este año se ha estado trabajando con el *Noticiero Científico y Cultural de Iberoamérica*, mediante el envío de notas periódicas, tanto para el noticiero como para las redes sociales. Este es un noticiero que, al día de hoy, se ve en 20 países de Iberoamérica, en Canadá, Estados Unidos y en Italia, lo que quiere decir que el conocimiento, la investigación científica que se genera en la UCR, se está divulgando en todos estos países, está llegando a todos estos públicos en español y en Italia es traducido al italiano. Creo que es un momento fundamental para seguir invirtiendo en ciencia, tecnología y en la mediación para que se llegue. En términos culturales, arte y cultura también ha sido una de las columnas vertebrales temáticas del canal y donde ha habido una inversión constante para ir donde otros canales no pueden ir.

Menciona que, cuando les han tocado la puerta, por ejemplo, para trabajar con la Orquesta Sinfónica Nacional porque no hay otro canal que quiera o inclusive canales públicos que puedan porque no tienen la infraestructura, ahí ha estado Canal Quince UCR a través de proyectos como *Palco Preferencial*. Durante los últimos cuatro años hemos tenido un video blog que ha sido muy exitoso, que se denomina *El Blog*, el cual le ha dado una perspectiva al patrimonio cultural y al patrimonio natural y, más recientemente, se ha estado trabajando con la Editorial de la Universidad de Costa Rica, con el Sistema Editorial de Difusión Científica de la Investigación en un proyecto que ya va por una tercera temporada que se llama *Libros al Aire*.

Finalmente, hay un proyecto que también me gustaría subrayar, un proyecto que se hizo con la Escuela de Estudios Generales (EEG) que se llama *Luz, Sonido, Tiempo*, que son ensayos cinematográficos desde una perspectiva universitaria. Esto fue una colaboración que inició con un diálogo en el Instituto

de Investigaciones del Arte que pasó después a la EEG y que se estrenó con mucho éxito y agrado en el año 2024. El papel tiene que ser protagónico porque en ese campo el Canal Quince UCR es un oasis en la televisión y debemos ser competitivos, porque muchas veces se piensa que la ciencia, el arte y la cultura pueden ser aburridos y están llamados a ser entretenidos sin ser ligeros y es lo que se ha estado haciendo, y es el camino que desea seguir llevando a cabo.

La tercera pregunta indica: en un contexto donde las plataformas digitales compiten directamente con la televisión tradicional, ¿qué estrategias considera fundamentales para que un canal universitario mantenga relevancia y no se quede rezagado en la comunicación con sus audiencias?

Esto, en parte, ya lo expuse, pero me alegra que esté la pregunta para poder extenderme sobre el tema. Las pantallas en un canal de televisión tienen que complementarse porque un canal de televisión público universitario no tiene un solo público, tiene diversos públicos y los públicos están teniendo hábitos de consumo muy distintos según características que a veces están asociadas a la edad, pero también pueden estar asociadas a infraestructura tecnológica, por ejemplo, alguien que no tenga el internet adecuado para poder ver una plataforma en las mejores condiciones, por lo que se debe potenciar las diferentes pantallas. Asegura lo que se ha venido haciendo estos últimos cuatro años es un esfuerzo para que una pantalla lleve a la otra, por ejemplo, los ciclos de cine que se hacen se transmiten en la señal abierta, se transmiten en UCRQ.tv, pero también inclusive se transmiten en el cine universitario, la idea es que haya una circularidad del contenido y creo que esto es importante.

La inversión que se hace en infraestructura para la cobertura de una señal abierta suele ser grande, ¿cómo mantenerse relevantes y no rezagados? Con la investigación de audiencias, eso es fundamental, adquirir un sistema de medición de audiencias como el *people meter* —menciona ese específicamente porque es un proveedor único— que brinda la información de cuáles son los hábitos de consumo, da la posibilidad de ir de manera más estratégica y atinente con los públicos, no solo con lo que programa el Canal Quince UCR, sino también con lo que produce, y ver cómo están dialogando las diferentes pantallas entre sí.

Comenta que hay que apostarle, como Universidad, a una televisión ampliada y eso implica también respetar a los públicos que ya tienen en cada pantalla. Un beneficio de la señal abierta, la que se puede ver a través de la televisión digital terrestre, solo con una antena y sin tener que pagar nada más, es que es una señal democratizante, se necesita una inversión mínima y una pantalla, no se tiene que pagar el servicio de cable o internet y ya se pueden contar con todos estos recursos. Lo anterior es muy importante en un contexto en el que hace apenas cuatro años un estudio del Centro de Investigación y Estudios Políticos decía que al menos el 55 % de las personas afirmaban que tomaban sus decisiones políticas a través de la televisión, reitero, 55 %, número que en ese momento me parecía extraordinario y, al día de hoy, con estos años de trabajo, me sigue pareciendo de una gran relevancia a nivel institucional. La UCR debe tener presencia en todas las pantallas; tiene que encontrar en esas ventanas un alcance con sus públicos, pero también tiene que conocer a esos públicos para poder llegar hasta sus hogares.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS solicita volver a la transmisión.

\*\*\*\*Se retoma la transmisión de la sesión.\*\*\*\*

Agradece al Lic. Iván Porras Meléndez por su interés en volver a presentarse como eventual candidato para puesto de la Dirección del Canal Quince UCR y le indica que posteriormente se le estaría informando cuando terminen esta etapa pues él (Lic. Iván Porras Meléndez) es la tercera persona de cinco; entonces, todavía queda trabajo por hacer.

\*\*\*\*A las quince horas y once minutos, se retira el Lic. Iván Porras Meléndez.\*\*\*\*

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS propone hacer un receso de 20 minutos.

\*\*\*\*A las quince horas y doce minutos, el Consejo Universitario hace un receso.

*A las quince horas y cuarenta y un minutos, se reanuda la sesión, con la presencia de los siguientes miembros: Dr. Carlos Araya Leandro, Dr. Eduardo Calderón Obaldía, Dra. Ilka Treminio Sánchez, Sr. Fernán Orlich Rojas, Mag. Hugo Amores Vargas, Srta. Isela Chacón Navarro, Ph. D. Sergio Salazar Villanea, Dr. Keilor Rojas Jiménez, Dr. Jaime Alonso Caravaca Morera y Ph. D. Ana Patricia Fumero Vargas. \*\*\*\**

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece el tiempo en espera, Comenta que se reanuda el proceso de entrevistas para la elección de la Dirección del Canal Quince UCR. La persona que será entrevistada es el Lic. José Andrés Soto Rivera.

Aclara, para quienes siguen la sesión, que el rol de entrada a las entrevistas se hizo por orden alfabético de los apellidos de las personas candidatas.

\*\*\*\*A las quince horas y cuarenta y dos minutos, se incorpora el Lic. José Andrés Soto Rivera.\*\*\*\*

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS le da la bienvenida al Lic. José Andrés Soto Rivera por su interés en participar en este concurso. Le informa que es la cuarta persona que se entrevista de un total de cinco y que la entrevista se realizará en dos partes: tiene 10 minutos para su presentación personal y para presentar su propuesta, y 15 minutos para responder tres preguntas que va a sacar de una cesta, para lo cual se le tomará el tiempo. Agrega que los primeros 10 minutos se van a dividir en dos fases, una fase que será transmitida, la cual corresponde a su presentación personal y una fase que no se transmitirá, pero sí será grabada y quedará en actas, que sería su propuesta de trabajo. Se le solicita que cada vez que hable, encienda y apague el micrófono porque tiene que quedar grabado.

Pregunta cómo prefiere proceder, si solo se va a presentar o si se va a presentar junto con su propuesta de trabajo.

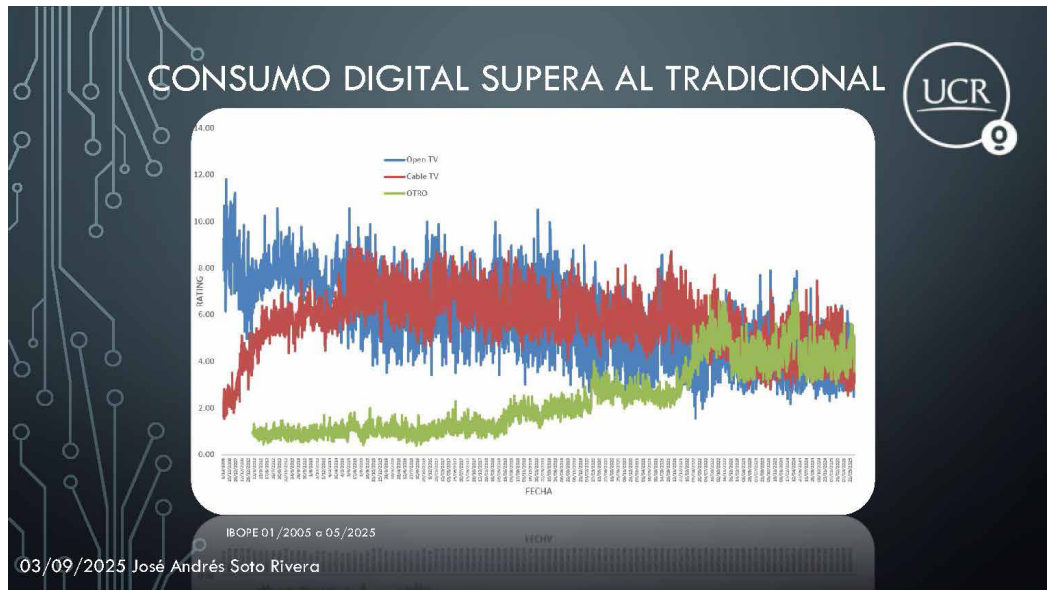
LIC. JOSÉ ANDRÉS SOTO RIVERA: —Muchas gracias, yo vengo preparado para hacer esta presentación, así que, iniciaría con eso.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS solicita detener la transmisión de la sesión y recuerda, a quienes los acompañan en redes sociales, que la grabación se mantiene para el registro en actas.

\*\*\*\*Se suspende la transmisión de la sesión.\*\*\*\*

LIC. JOSÉ ANDRÉS SOTO RIVERA: —Primero, buenas tardes y agradecerles muchísimo esta oportunidad que me dan de poder hacer mi propuesta de trabajo para asumir esta importante responsabilidad al frente del Canal Quince UCR, sin lugar a dudas es un medio que quienes hemos nacido, crecido y nos hemos formado en la UCR, le tenemos un enorme cariño, admiración y reconocemos que, en efecto, Canal Quince UCR es un medio fundamental en la propagación del conocimiento, de todo el quehacer de la UCR; yo soy un convencido, como periodista, de que los medios son ese recurso indispensable para que la gente pueda entrar en conocimiento de lo que hacemos y con esto indudablemente hacer aportes importantes a la sociedad.

Mi nombre es José Andrés Soto Rivera, soy bachiller y licenciado en Ciencias de la Comunicación Colectiva, graduado de esta Universidad ya hace rato; he sido periodista y consultor en el ejercicio privado de la comunicación; he trabajado prácticamente en todos los medios de comunicación y en lo particular en televisión, realmente mi paso por prensa ha sido corto, ha sido en canales comerciales y mi último trabajo por la televisión fue a cargo de los servicios informativos del SINART donde trabajé hasta mayo recién pasado (2025).



Deseo enmarcar mi propuesta dentro de un contexto que es absolutamente crucial de comprender y es que el consumo digital ya está, por mucho, superando el consumo tradicional. En la gráfica que se muestra en la diapositiva anterior se recogen datos de los últimos 20 años. Se puede observar cómo la televisión abierta, que es la línea de color celeste, y la televisión por cable, que es la línea de color rojo, en comparación con la línea de color verde que es toda esta nueva tendencia de transmitir la información que son las plataformas, los *streaming*, las redes sociales, eso viene creciendo particularmente del 2005 a la fecha, y de acuerdo con los pronósticos más conservadores, en unos tres o cinco años esa va a ser la nueva forma de cómo vamos a estar comunicando los contenidos los medios de comunicación.

QUINCE-UCR DEBE SER UN ESPACIO DE DEBATE  
ÉTICO, DEMOCRÁTICO E INCLUSIVO SOBRE  
TEMAS UNIVERSITARIOS, ASÍ COMO SOBRE  
TEMAS DE INTERÉS NACIONAL E  
INTERNACIONAL

Art. 2-3-4 RGSM/UCR "principios, objetivos y funciones"

03/09/2025 José Andrés Soto Rivera

UCR



Comprendo que existen artículos en el *Reglamento general del Sistema de Medios de Comunicación Social de la Universidad de Costa Rica* que nos encuadran y nos dicen cómo es que tienen que ser los medios; entonces, yo tengo claro que *Quince Noticias* debe ser un espacio de debate, un espacio ético, democrático e inclusivo. Lo anterior para mencionar uno de los principios, objetivos y funciones que nos plantea ese reglamento.

Para mí es muy importante porque cuando se ha tenido contacto con medios públicos, estos tienen esa característica: tienen muy claramente marcado cuáles son sus rangos o márgenes de acción.

Mi propuesta de trabajo se basa en tres pilares:

1. Datos y tendencias.
2. Contenidos y tecnología.
3. Capital humano.

### **Pilar 1: Datos y tendencias**

Evidencia, no suposiciones de la emisión a la conversación.

Sobre los datos, hay que evitar las suposiciones y partir de las evidencias; sobre las tendencias, hay que pasar de la emisión propiamente a la conversación que es lo que está marcando este nuevo paradigma de la comunicación.

Medir la conexión real (interacción-comunidad)

- Medir la conexión real, es decir, la interacción que tenemos es crucial para saber exactamente a qué terreno estamos nosotros transmitiendo u ofreciendo los servicios que da *Quince Noticias* a los públicos, necesitamos saber quiénes nos están viendo, quiénes son, dónde están.
- Validar formatos (optimizar los contenidos)

Validar los formatos, porque a veces tenemos la presunción de que lo que nosotros decimos que hay que hacer es lo que hay que hacer, cuando en realidad puede ser que nuestras audiencias estén demandando cosas distintas, eso no significa por supuesto que si las audiencias quieren solo información y entretenimiento que nosotros les estemos dando eso, pues también hay una responsabilidad social, especialmente en los medios públicos, de ofrecer y generar un debate en torno a otros temas de mayor profundidad.

- Bajo demanda: Plataformas primero (contenidos multiplataforma)

En relación con el término “bajo demanda”, este se refiere a la nueva tendencia de que las personas consumen bajo demanda, es decir, ellas deciden qué es lo que quieren ver, buscan y pueden ver en el horario que quieran, en el momento que quieran, pueden detener, pausar, devolverse y eso marca un cambio que es fundamental y es que las parrillas que conocíamos nosotros y que en todas las televisoras comerciales de televisión abierta las siguen manteniendo, pero si ustedes se dan cuenta, estos canales inexorablemente han tenido que migrar hacia este consumo por demanda, ya los programas los podemos ver en otras plataformas en las cuales la gente los puede revisar o los pueden ver en otro momento.

Mientras la televisión es lo que está pasando, porque eso también es un valor que tiene la televisión, la inmediatez. El *streaming* es lo que yo quiero ver, decimos entonces que la televisión da programación y el *streaming* da control, y en ese control tenemos que, si me permiten el término, atemperarlo un poco, y lo hacemos desde las decisiones editoriales que podamos tomar. ¿Para qué? Para que nuestros medios cumplan con los objetivos que tenemos que observar de la naturaleza propia en este caso de *Quince Noticias*.

## Pilar 2: Contenidos y tecnología

### Evaluación de la programación/digital a inmersivo

- Mantener, evaluar, adaptar o cambiar

En este pilar lo que me parece que debemos hacer es evaluar la programación y pasar de lo digital a lo inmersivo, ya hay cosas que se hacen digitalmente de manera natural, pero tenemos que dar un paso adelante y es ser más inmersivos.

En relación con la evaluación de la programación, es mediante la aplicación de los criterios del primer principio, mantener lo que haya que mantener, evaluar lo que tenemos, adaptar lo que sea necesario y cambiar, si fuera el caso, aquellos aspectos que no estén respondiendo a la estrategia o al marco estratégico que nos proponíamos desarrollar.

- Producir para involucrar en la experiencia

Estamos hablando del tema inmersivo, ya los muchachos tienen en sus terminales sistemas de inteligencia aumentada, ya ellos conviven con esto, ya ellos lo hacen; entonces, nosotros tenemos que, de alguna manera, alcanzar esas formas, adaptarlas y proponerlas en nuestros servicios informativos.

- Promover la interactividad
- Integrar la realidad virtual y aumentada

Nuestra ventaja y creo que es una enorme ventaja de la UCR es que la Universidad se constituye como en un ecosistema absolutamente hiperlocalizado con valor global, que decimos que, contar las historias que son únicas a la UCR ya de por sí nos da una enorme cantidad de oportunidades y de oportunidades que son muy valiosas con calidad para el mundo. Podemos hacer actividades desde lo que la Institución produce y propone y tenemos una cantidad de oportunidades que están por ser exploradas y descubiertas. Lo anterior es parte de lo que haríamos desde nuestra Dirección si yo llegara a contar con el apoyo de ustedes.

## Pilar 3: Capital humano

- Involucrar y participar al personal en la visión
- El trabajo en equipo en la televisión es la clave

En mi experiencia de 38 años de hacer televisión, nada más cierto que el trabajo en equipo en la televisión es clave, es un factor crítico de éxito, pues si tenemos un equipo que no se comprende, que no está alineado, que no comparte, es difícil; entonces, este tema del capital humano es crucial y habrá que atenderlo.

### Primeros pasos:

Yo digo que el Canal Quince UCR es un medio/movimiento que continúa y ahora que lo asuma un nuevo director o directora no lo podemos paralizar.

### Esta es la lista de acciones a desarrollar:

- Conocimiento integral del canal y su capital humano (pilar 3)
- Inventario de recursos técnicos y financieros disponibles
- Establecer el plan de trabajo 2026 (pilar 1 y 2)

- Reunión con las direcciones de Radio UCR y *Semanario Universidad*.

Son algunas acciones que tienden a generar productos de manera inmediata.

¿Cuál es la visión? Crecer, innovar, adaptar, convertir al Canal Quince UCR en un referente en la transformación mediática pública. Que el Canal Quince UCR sea un laboratorio vivo, un crisol que se nutrirá desde la docencia, la investigación y la acción social de nuestra Universidad.

En estos 10 minutos lo que he tratado de plantear es un marco general de lo que nos propondríamos a hacer.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece al Lic. José Andrés Soto Rivera y le indica que se pasa a la segunda etapa que sería la de las preguntas, se va a trabajar de la siguiente forma: saca tres preguntas y se le solicita que por favor lea cada una antes de responderlas para que queden en actas y en la grabación, para lo cual tendrá 15 minutos.

LIC. JOSÉ ANDRÉS SOTO RIVERA: —La primera pregunta señala: ¿cómo garantizaría que el canal cumpla con los principios de pluralismo, diversidad cultural y respeto a los derechos humanos de conformidad con la normativa universitaria y nacional?

Lo haría al conectar de manera decidida estos temas con la realidad y con el interés nacional, a fin de que estos temas se debatan y se construyan. La Universidad Nacional, sin duda alguna, es un generador de pensamiento y es en estos temas que se puede abrir una enorme cantidad de espacios, oportunidades con nuevos programas, mediante el uso de las plataformas o los programas que se tienen en este momento para abrir el alcance.

Es necesario hacer un inventario, un catálogo de lo que se está haciendo, de cómo se está haciendo y, a partir de ahí, adaptar aquello que requiera de un ajuste para que se alinee con estos principios y, además, provocar nuevos espacios que se alineen con esta expectativa. Considero, como lo indiqué desde un inicio, que es crucial tener claro ese marco que plantea la UCR desde ese reglamento; entonces, me parece que la forma es evaluando lo que se tiene, confrontándolo contra estas aspiraciones, ver qué está cumpliendo y mantenerlo; lo que no está cumpliendo adaptarlo, y si es necesario, crear más espacios.

La segunda pregunta indica: ¿cómo podría usted desde la Dirección del canal ayudar al reposicionamiento de la imagen de la UCR y su quehacer institucional?

Esta pregunta me encanta, porque me sorprende ver la acción social de la UCR, hablo de 700 proyectos que en este momento se están realizando, se tiene una ciudad de la ciencia que está provocando, de manera permanente, conocimiento e investigación, por lo que creo que lo que hay que hacer es mostrar y demostrar; eso es fundamental.

La UCR tiene, en lo que hace, la gran oportunidad de que la gente, los y las costarricenses sigan creyendo lo que es: que la UCR es una institución fundamental, vital, que hace actividades y esa reputación se va a lograr mantener, sostener y hacer crecer al mostrar a la gente todo lo que aquí se hace, desde la docencia, la investigación, la vida estudiantil —que es una vida absolutamente dinámica, fuerte, que hace cosas—, y mostrándole a la sociedad costarricense que quienes han sido beneficiados de la UCR, quienes han sido beneficiados de esa movilidad social que les ha permitido el estado costarricense, pueden aspirar a ser parte de eso. Considera que de esa manera se puede ayudar a mejorar ese reposicionamiento de la imagen, *mostrando y demostrando*, sacando todo lo que se tiene bueno y mostrarlo a la gente.

La tercera pregunta dice: ¿qué papel debe jugar el canal de la UCR en la difusión del conocimiento científico y cultural, producido por la UCR?

Esto se conecta mucho con la pregunta anterior. Creo que el periodismo, la comunicación, hay que aterrizarlo, conectarlo con tierra, hay que preguntarse qué se está haciendo, cómo se está haciendo, quiénes lo está haciendo, para qué sirve lo que se está haciendo y, en eso, la comunicación es fundamental. ¿A través de qué? De reportajes. Tengo una especial admiración por plataformas de canales públicos europeos en los cuales esta gente hace cosas realmente muy valiosas, y con ese carácter global, son cosas hechas para otras latitudes que, al observarlas, pareciera que le están hablando a uno desde nuestra propia realidad; entonces, sí creo que el Canal Quince UCR tiene esa gran oportunidad: hacer todo lo mejor que se pueda para mostrar, enseñarle a la gente todo esto que se hace a través de las técnicas de la comunicación, que son riquísimas.

El conocimiento científico está disponible, todo el acervo cultural y la promoción de la cultura que hace la Universidad está ahí, lo que hay que hacer es ubicar a las personas, tomar decisiones editoriales, políticas de estrategia y decir: *esto es lo que se va a hacer*; y alinearlos, por supuesto, con la disponibilidad de recursos técnicos y financieros, si fuera el caso, porque la televisión tiene en sí una situación y es que no siempre hacer lo que se desea pueda realizarse pues requiere una inversión. Lo anterior se sabrá cuando se pueda poner esto en un plan y en una línea de presupuesto. Me parece que es por ahí donde observa cómo el Canal Quince UCR puede indudablemente ayudar en estas tareas.

\*\*\*\**Se retoma la transmisión de la sesión.*\*\*\*\*

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece al Lic. José Andrés Soto Rivera por la presentación y el interés de participar en este concurso para la Dirección del Canal Quince UCR y por el tiempo que dedicó para prepararse. Le informa que el plenario va a terminar con las entrevistas, él (Lic. José Andrés Soto Rivera) es la cuarta persona de cinco. Luego se pasará a una segunda fase y posteriormente se le informará si quedó en la terna para la elección de la persona que va a dirigir el Canal Quince UCR.

\*\*\*\**A las dieciséis horas y cuatro minutos, se retira el Lic. José Andrés Soto Rivera.*\*\*\*\*

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS solicita el ingreso de la última persona para entrevistar, que es la M. Sc. Laura María Valenciano García.

\*\*\*\**A las dieciséis horas y cinco minutos, se incorpora la M. Sc. Laura María Valenciano García.*\*\*\*\*

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece a la M. Sc. Laura María Valenciano García por presentarse al concurso para la Dirección de Canal Quince UCR. Le informa que ella es la quinta persona por entrevistar y, como explicaba anteriormente, es la última, pues se organizó por orden alfabético del apellido. La entrevista se divide en dos partes: 10 minutos para que realice su presentación personal, así como su propuesta de proyecto para el Canal Quince UCR y luego se pasaría a una segunda etapa que son 15 minutos en los que responderá tres preguntas. Le pregunta a la M. Sc. Laura María Valenciano García cómo desea proceder, porque puede realizar su presentación personal, sin la propuesta para el Canal Quince UCR, lo cual se puede transmitir, o bien, si tiene integrada su presentación personal con la propuesta para la Dirección; entonces, se detiene la transmisión para que exista igualdad de condiciones para todas las personas candidatas. Agrega que suspender la transmisión no significa que se detiene la grabación, esta continúa y queda en actas. Solicita que encienda y apague el micrófono según corresponda.

Seguidamente, al tener integrada la presentación personal, solicita que se detenga la transmisión.

\*\*\*\**Se suspende la transmisión de la sesión.*\*\*\*\*

- 2025: **Asesoría** a la Contraloría, formación a 37 funcionarios.
- 2023: **Asesoría** al Lanamme-UCR formación a 18 funcionarios.
- 2019-2024: **Docente Comunicación Social y Relaciones Públicas:** Contratos ECCC: 2024: 2/1 al 14/7, 2023: 6/3 al 31/12, 2022: 1/9 al 31/12, 2021: 1/4 al 1/9 y 2019: 12/8 al 31/12.
- **Formación de voceros:** 5 generaciones de voceros universitarios (85 personas) desde el programa de Educación Continua.
- 2003: Licenciada énfasis Producción Audiovisual
- 2000: Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva
- 1998-1999: Colaboración sección Cultural Semanario Universidad
- 1998: Postulante al directorio de la FEUCR por Ciencias Sociales
- 1998: Asistencia CIICLA
- 1998: Apoyo en la Organización 30 Aniversario ECCC
- 1997: Representante al Consejo de Ciencias Sociales por la ECCC
- 1996: Inicio estudios Sede Rodrigo Facio
- 1995: Inicio de carrera CCC en la Sede de Occidente
- 1988-1995 Cursos libres en la Sede de Occidente
- 1979-1982: Proyecto de investigación Centro Infantil de Atención Integral Ermelinda Mora Carvaial

## Antecedentes con la UCR

M. SC. LAURA MARÍA VALENCIANO GARCÍA: —Buenas tardes, muchas gracias por el espacio, veo algunos rostros conocidos que hemos trabajado circunstancialmente en otros espacios, así que, un gusto verlos. Les comento que esta es la segunda ocasión en la que yo muestro interés en el Canal Quince UCR, la vez anterior me había postulado; sin embargo, el proceso fue un poco largo y por eso no continué, pero yo tengo interés en el canal desde hace algunos años. En resumen, lo que quisiera transmitirles es que mi ligamen con la UCR es de toda la vida; circunstancialmente, en estos últimos años he estado trabajando para la Universidad.

Yo crecí en San Ramón, mis papás trabajaban para la Sede Regional de Occidente; entonces, esos pasillos de la sede siempre me han sido muy familiares. Hace alrededor de seis años se me invitó a ser profesora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, a raíz de que también había estudiado en el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Comunicación Política; entonces, impartí un curso que se denomina Comunicación y Poder; he sido profesora de dos de los cinco énfasis que da la carrera de Comunicación, que son: Comunicación Social, tanto en la Sede de Rodrigo Facio como en la Sede Regional del Caribe; y Relaciones Públicas, porque circunstancialmente a lo largo de mi carrera yo me he desenvuelto en todas la ramas de la comunicación.

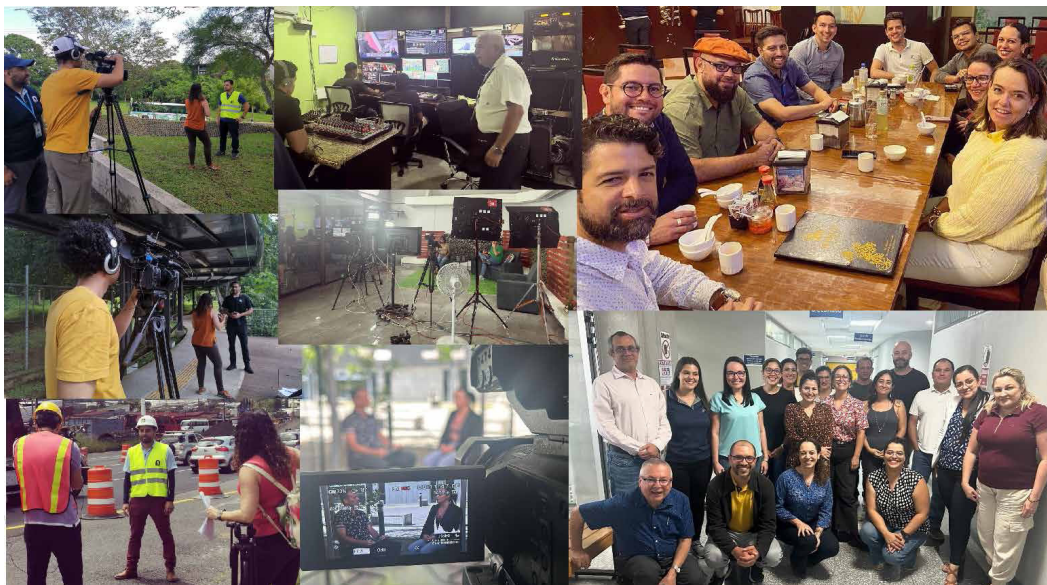
Empecé ejerciendo el periodismo cultural, después esto me llevó a cubrir una muestra de cine, formarme en audiovisual y trabajar en comunicación corporativa; he ejercido todas las ramas de la comunicación, he estado en la agencia de publicidad, la agencia de relaciones públicas y esto me ha llevado por diferentes trincheras. Les explico esto porque en la diapositiva anterior también se incluye lo más reciente, por lo que van a ver lo que realmente he estado haciendo con la Universidad como funcionaria.

Primero, me correspondió formar 85 voceros de la Universidad a través del Programa de Educación Continua, este programa lo que ofrecía eran 6 clases en grupos de 15 a 20 personas; fui formando a todas las direcciones de carrera, de sedes regionales y de recintos, lo cual me permitió reconectar con la Institución, conocer todas las diferentes inquietudes, de hecho, el último curso que impartí (el de sedes y recintos) yo misma lo propuse porque como me había formado el primer año de carrera en una sede, me parecía importante que también tuvieran voz y es algo que quisiera proponer.



Segundo, hace un par de años colaboré con el Laboratorio Nacional de Materiales y Modelos Estructurales (LanammeUCR) que tenía un proceso complicado, reputacional y de recortes presupuestarios; entonces, los ayudé a mejorar un poco su reputación, levantar el perfil mediático y, a raíz de eso, no hubo cierre técnico que era lo que se preveía y el LanammeUCR pudo mantener el 100 % de sus colaboradores gracias a todo ese trabajo que hicimos mediáticamente, levantar el perfil y formar, en concreto, 18 personas funcionarias, que son las diferentes vocerías que probablemente ven todas las semanas en el monitoreo.

Tercero, este año estuve trabajando con la Oficina de Contraloría Universitaria, es un proceso que está en la última etapa, una especie de manual de crisis, todos los auditores tienen que estar expresándose en diferentes ambientes por lo que era importante que revisaran muy bien cuáles eran sus mensajes clave, mensajes de contención, que es un concepto más de relaciones públicas, pero que los llevamos a ese espacio; entonces, esto es lo que he hecho con la Universidad los últimos años.



En la diapositiva anterior se muestra el trabajo que les mencionaba de formar estos voceros de LanammeUCR (imágenes de la izquierda); en la derecha se observan algunos rostros que eventualmente les parecen conocidos de todos los voceros que he ido formando y que es el potencial que yo veo en términos del canal, dar mayor presencia a todas las facultades; y en el centro en la parte de arriba está Limón TV, que estuve trabajando con mis estudiantes de la Sede Regional del Caribe en este canal local.

## Producción Audiovisual

- 2023 Jurado del Premio Nacional en Comunicación Cultural, Joaquín García Monge del Ministerio de Cultura.
- 2019-2020 Dirección de Comunicación Ministerio de Comunicación. Equipo de 27 personas (seis periodistas, una editora, cuatro estrategas, un diseñador gráfico, dos fotógrafos, dos *community managers*, cuatro productores, cuatro especialistas en Gobierno Abierto, y tres administrativos). Contenido periodístico equivalente a 1.699 comunicados, ejecución de 429 eventos informativos como conferencias de prensa o *facebook lives*, la producción de 44 cadenas nacionales de televisión y al menos una docena de campañas multicanal.
- 2011-2017-2019. PROARTES. Miembro del jurado
- 2004-2006 Productora Agencia Publicidad McCann Erickson
- 2003 Programa Giros de Repretel
- 2003 Película Mujeres Apasionadas
- 2002 Programa Expediente CR-06 Repretel
- 2002 Película Password Una Mirada en la Oscuridad
- 2001 Programas Expedición, Sin Fronteras y DestinosTV.com

En producción audiovisual, yo estuve en el *Seminario Universidad* como periodista cultural, eso me llevó a trabajar en audiovisual; entonces, lancé el programa *DestinosTV.com*, que estuvo 20 años en la pantalla. Después trabajé en un par de películas costarricenses. Como pueden recordar, por 20 años no hubo cine en Costa Rica; en los tiempos del centro de cine en los años 80 hubo muchísima producción y luego se paralizó por dos décadas y fuimos una generación que relanzamos ese cine, un cine muy social, *Password: una Mirada en la Oscuridad*, que era denunciar la explotación sexual de menores. La otra película, de corte feminista, se denomina *Mujeres Apasionadas*, fue una coproducción con Venezuela; entonces, trabajé en esos tiempos. También trabajé en televisión, en la primera versión de *Giros*, como les decía, también he trabajado en otras trincheras.

Un dato curioso es que fui directora de Comunicación en Casa Presidencial en tiempos de pandemia; lo cual, en buena medida, me reconectó con lo que es la producción audiovisual porque tenían un equipo sólido, aunque muy poco recurso técnico; mi perfil profesional es ese: la búsqueda de soluciones. ¿Quién espera que se venga una pandemia? ¿Y quién espera que tenga que realizar una conferencia de prensa diaria y, además, con información que se me suplía dos horas antes y había que resolver sobre la marcha, con dos cámaras y un trípode? Así logramos salir al aire por meses, haciendo una conferencia de prensa que, además, transmitía a todas las televisoras, radios, a todo el país, y manejando una relación tensa con la prensa, toda esta experiencia, tanto en manejo de crisis, de opinión pública como en la parte audiovisual encontrando soluciones; posteriormente, ya el SINART se nos sumó a la plataforma y en alguna medida la móvil del SINART estaba a mi servicio para poder generar esas transmisiones que se sostuvieron por tantos meses y que me imagino que recordarán.

También por el prestigio en términos audiovisuales, me ha correspondido ser jurado en varias ocasiones de los premios nacionales que juzga la producción que se está haciendo en Costa Rica.

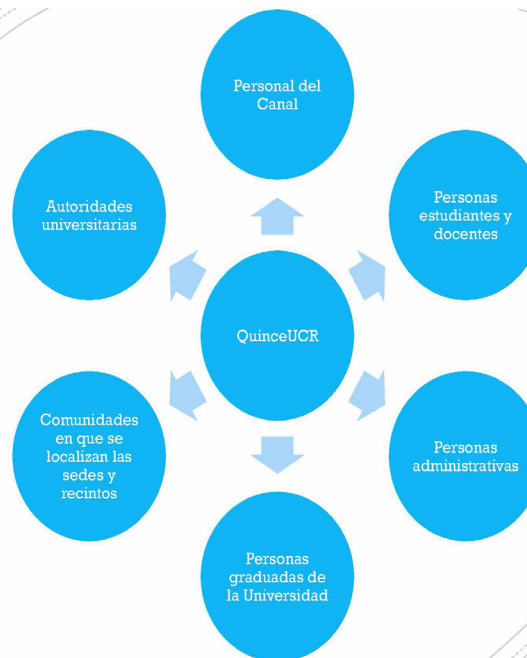


En la diapositiva anterior se muestran algunas imágenes de estas dos películas que les mencioné que hice, que por 20 años no hubo cine y volvimos a lanzar el cine costarricense; ahora me complace muchísimo que cuando me ha correspondido ser jurado me dicen que hay que analizar 40 producciones, y yo digo: “¿cómo?, por 20 años no hubo cine y ahora hay 40 producciones en un año”; entonces, eso es maravilloso y solo las oportunidades permiten eso, estas son las dos películas. También, hay una fotografía de *Expediente CR-06* que fue un programa en el que rompimos récord de audiencia, fue muy interesante porque era un programa semanal donde el 50 % era recreación y sin recursos, casi que era “¿qué tienes que hacer mañana?, ayúdame como extra”, es decir, era realmente hacerlo con las uñas, pero fue una producción muy satisfactoria porque rompió récord de audiencia.

## Trayectoria

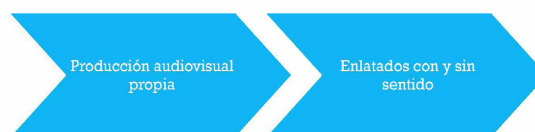
- 25 años de experiencia desarrollada en medios, agencias, sector público y academia. Especializada en estrategia, opinión pública, reputación, liderazgo de equipos multidisciplinarios y formación en vocería empresarial, académica y jerarcas del poder ejecutivo (más de 200 personas). Entre los hitos profesionales destacan: lanzamiento de la marca país Esencial Costa Rica (2013), la dirección de la PRECOP25 (2019), la estrategia gubernamental de comunicación durante la pandemia (2020), campañas regionales de marketing digital (2021–2023) y estrategias de comunicación para industrias diversas desde 2006.

## Públicos



Propiamente yo estoy viendo una serie de públicos interesados, relaciones con Canal Quince UCR porque me parece fundamental que le estamos hablando a todos nuestros públicos, el canal actualmente tiene una buena programación, pero yo creo que podría mejorar muchísimo más y es ahí donde les traigo cuál es mi propuesta.

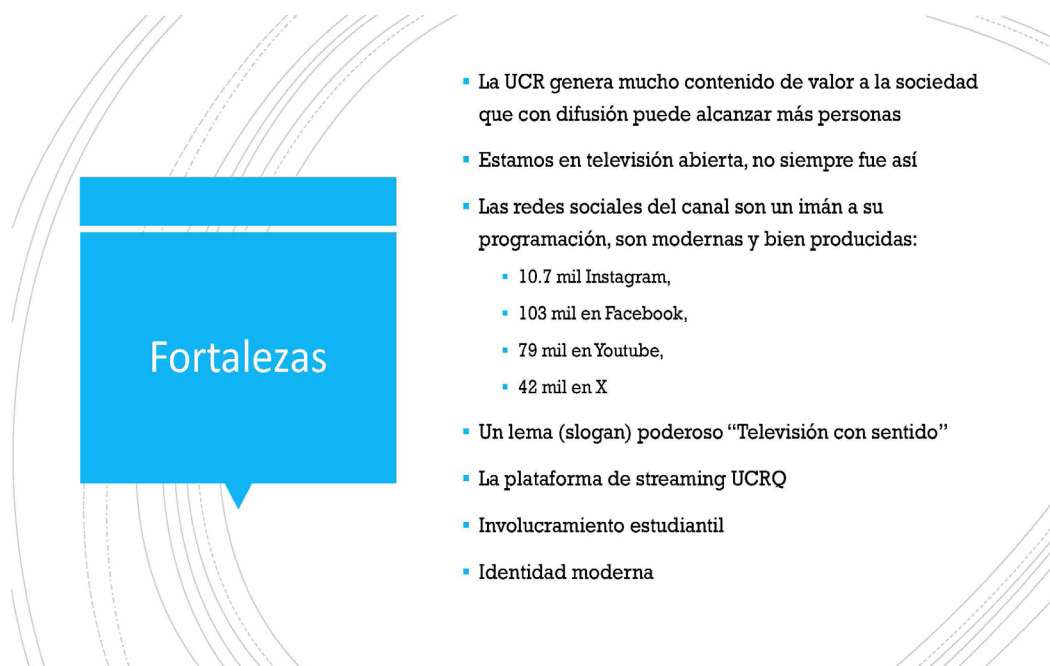
## Contenido





Por un lado, tenemos producción audiovisual propia, que me atrevería a decir que es el menor porcentaje de lo que se transmite y también hay enlatados, que yo les llamo con y sin sentido, me encanta este eslogan de televisión con sentido, pero creo que también muchos de los enlatados que están transmitiendo en Quince UCR podrían reemplazarse por las conferencias que tenemos por toda la actividad que hay en la academia, en investigación, en docencia, en acción social, yo creo que se puede producir muchísimo más con los recursos existentes, y se los dice alguien que produjo una conferencia diaria con dos cámaras y un trípode.

Por ejemplo, al observar *Desayunos o Interferencia*, lo están transmitiendo con una cámara fija, hay programas donde inclusive reproducen la misma imagen de Zoom y nosotros que tenemos el tema de internacionalización en todos nuestros currículos docentes, perfectamente podríamos tener un panelista internacional. ¿Por qué no abrir espacio para eso? Lo mejor es enemigo de lo bueno y por hacer una maravillosa producción de los más altos estándares con un set de televisión y todo, yo creo que estamos generando poco contenido y poniendo mucho enlatado. Hoy en la tarde estaba viendo que inclusive lo que se estaba transmitiendo era en blanco y negro, en italiano, con subtítulos, y uno se pregunta: ¿esta programación a quién le puede interesar?



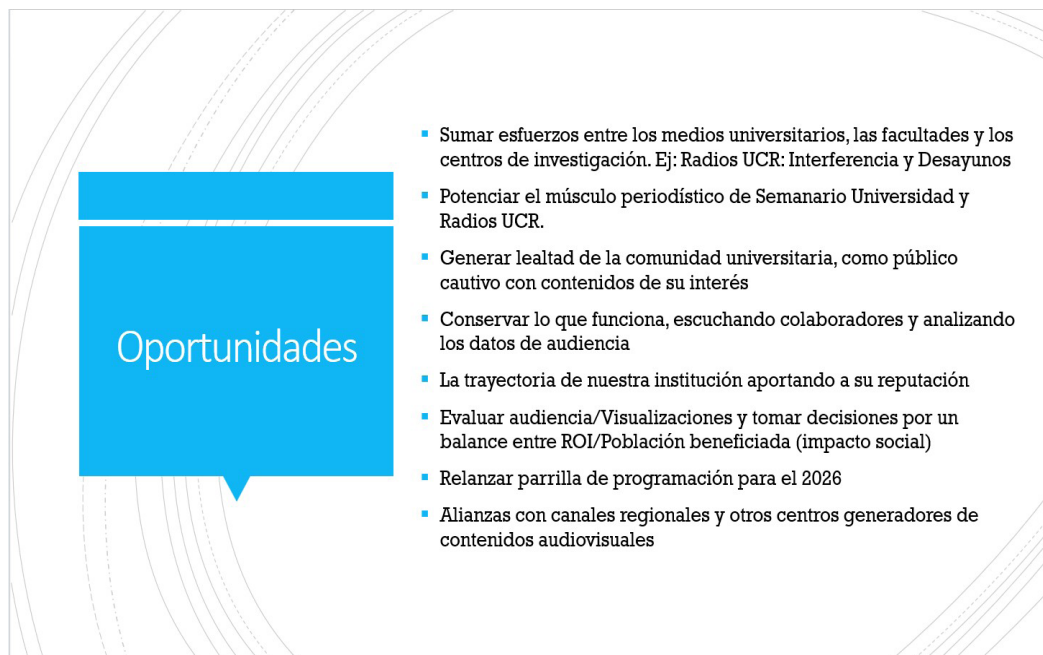
The infographic features a blue speech bubble on the left with the word "Fortalezas" in white. To its right is a list of strengths, each preceded by a blue square bullet point. The background consists of several thin, curved, light gray lines.

- La UCR genera mucho contenido de valor a la sociedad que con difusión puede alcanzar más personas
- Estamos en televisión abierta, no siempre fue así
- Las redes sociales del canal son un imán a su programación, son modernas y bien producidas:
  - 10.7 mil Instagram,
  - 103 mil en Facebook,
  - 79 mil en Youtube,
  - 42 mil en X
- Un lema (slogan) poderoso "Televisión con sentido"
- La plataforma de streaming UCRQ
- Involucramiento estudiantil
- Identidad moderna

Tenemos una gran fortaleza, las redes sociales, la plataforma de redes sociales está muy bien, estamos en televisión abierta, no siempre fue así. Recuerdo cuando el Sr. Carlos Freer Valle atravesó esa lucha para poder llevar a la televisión abierta los contenidos.

La plataforma de *streaming* UCRQ.tv es fantástica, la programación y las películas que están en esa plataforma, esa área digital se está potenciando, yo creo que es la señal la que hay que trabajar muchísimo más.

Me parece que hay una identidad moderna, y además el involucramiento estudiantil es fundamental y siempre ha sido fundamental con el Canal Quince UCR, porque las personas estudiantes de comunicación lo sabemos, pero también estudiantes de otras áreas lo saben.



Oportunidades

- Sumar esfuerzos entre los medios universitarios, las facultades y los centros de investigación. Ej: Radios UCR: Interferencia y Desayunos
- Potenciar el músculo periodístico de Semanario Universidad y Radios UCR.
- Generar lealtad de la comunidad universitaria, como público cautivo con contenidos de su interés
- Conservar lo que funciona, escuchando colaboradores y analizando los datos de audiencia
- La trayectoria de nuestra institución aportando a su reputación
- Evaluar audiencia/Visualizaciones y tomar decisiones por un balance entre ROI/Población beneficiada (impacto social)
- Relanzar parrilla de programación para el 2026
- Alianzas con canales regionales y otros centros generadores de contenidos audiovisuales

En realidad, la propuesta que les traigo es esto: sumemos esfuerzos, hagamos alianzas; siempre es posible hacer cosas diferentes, salirnos de la caja, generar esta lealtad de la comunidad universitaria como público cautivo con contenidos de interés, contenidos necesarios y relevantes; la trayectoria de nuestra Institución aportando a esa reputación, evaluando audiencias, visualizando todo el impacto social y un poco relanzando esta parrilla para el año entrante, mediante fuertes alianzas con canales regionales con otro tipo de contenidos que le den espacio, voz, a todas las facultades, sedes, recintos; es mucho lo que se puede hacer.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece a la M. Sc. Laura María Valenciano García y le indica que se pasa a la segunda etapa para cual tiene 15 minutos para responder tres preguntas que va a sacar de la cesta. Le solicita que encienda el micrófono al leer la pregunta para que quede grabada y en actas.

M. SC. LAURA MARÍA VALENCIANO GARCÍA: —La primera pregunta dice: ¿qué mecanismos aplicaría para prevenir conflictos de interés y asegurar la transparencia en la gestión del canal?

Precisamente esta experiencia en crisis reputacional, en opinión pública, en mensajes de contención (que es como se les llama a aquellos mensajes cuando son complicados de responder). Creo que los conflictos de interés ya de por sí están dados por códigos de ética que rigen en la Institución. A lo largo de mi carrera, y pueden revisar mi perfil profesional, siempre me he distinguido por eso, siempre he sido muy rigurosa en aspectos éticos; entonces, velaría por que no se den entre funcionarios o entre colaboradores, pero también entre esas mismas alianzas en las que tendría que haber un aporte “ganar ganar” de las áreas que apoyen el Canal UCR, para lo que, definitivamente, empezaría por identificar los riesgos, pero ya conociendo a lo interno del canal cuáles son esos riesgos, se puede hacer un diagnóstico externo a partir de los criterios que se puedan identificar, pero empezaría por hacer una matriz de riesgos, identificar dónde podrían darse y establecer políticas adicionales, si no se encuentra que hayan suficientes; sin embargo, creo que en la Universidad hay toda una estandarización de procesos donde no se deberían dar.

La segunda pregunta indica: ¿cómo garantizaría que el canal cumpla con los principios de pluralismo, diversidad cultural y respeto a los derechos humanos de conformidad con la normativa universitaria y nacional?

Precisamente, dándole voz a todas las áreas de la Universidad; creo que actualmente la parrilla del canal está muy concentrada en ciertos ejes temáticos y ha abandonado otros que son relevantes; entonces, me acercaría no solamente a todo este grupo de voceros que formé, que son 85 personas que están en la Universidad, que en algún momento tuve oportunidad de trabajar con ellos y conocer todo el potencial que tienen en esta Institución, así como el caso de la Dra. Ilka Treminio Sánchez, compañera de facultad, de pronto no se está muy empapado de lo que acontece en Ciencias Sociales, y cuando me doy cuenta, los programas que se están dando en otras áreas, por ejemplo, en el Caribe tuve estudiantes de Ingeniería Naval a quienes les preguntaba: *¿qué están estudiando ustedes?*, y me decían que iban a ser capitanes de barco, eso me parece una historia interesante, cómo la Universidad está muy concentrada en ciertos contenidos y no en otros; o la integralidad, cada quién está concentrado en su facultad, en su área y no está conociendo todo, y creo que el canal debería ser un eco de todo lo que acontece en esta Universidad, en docencia, en investigación, en acción social y no se está haciendo y no es mucho más lo que hay que generar porque todas las vías podrían ir a una conferencia diferente y no se están reproduciendo esos contenidos.

Está el pluralismo, esos derechos humanos, creo que la parte de inclusión sí está muy bien incorporada dentro de la programación, pero siempre hay esfuerzos adicionales que podrían hacerse.

Omití otra área con la que trabajé el año pasado, que fue colaborar con la Escuela de Orientación y Educación Especial para identificar el potencial de sus cursos de LESCO a fin de que más personas interesadas, más personas funcionarias públicas, quisieran llevarlos; entonces, ¿por qué no darle voz, un espacio, a todo eso que se está haciendo?

La tercera pregunta indica: en un contexto en donde las plataformas digitales compiten directamente con la televisión tradicional, ¿qué estrategias considera fundamentales para que un canal universitario mantenga relevancia y no se quede rezagado en la comunicación con sus audiencias?

Considero, en lo personal, que ahí es donde se está mejor, en la parte digital, pues hay una plataforma de *streaming* que ya quisieran otros canales tener. Si se revisa lo que hace la televisión pública alrededor del planeta, tener una plataforma *streaming* tan sólida como la que tiene el Canal Quince UCR es muy deseable. Si se observan las redes sociales, son frescas, interesantes, generadas por las personas estudiantes, se puede revisar la programación; entonces, creo que hay aspectos que se están haciendo bien y hay otros que se deberían potenciar para llevar al canal, un poco “saliéndose de la caja” o “a otro nivel” y brindando espacio a todas las unidades de la Universidad.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece a la M. Sc. Laura María Valenciano García por el manejo del tiempo, se cierra con su entrevista y se pasa a una nueva fase en donde se tiene que evaluar a las cinco personas que se presentaron para el concurso de la Dirección del Canal Quince UCR, por lo que eventualmente se le estará informando el resultado, que no va a salir hoy. Agradece el interés por participar en este proceso y sus propuestas para el Canal Quince UCR.

\*\*\*\*A las dieciséis horas y veintiséis minutos, se retira la M. Sc. Laura María Valenciano García.\*\*\*\*

Solicita volver a la transmisión.

\*\*\*\*Se retoma la transmisión de la sesión.\*\*\*\*

Recuerda que el proceso es grabado y va a estar en actas, y cuando se finalice va a ser publicada la grabación en las plataformas del Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica.

## ARTÍCULO 2

**El Consejo Universitario procede a la selección de la terna de las personas candidatas a ocupar la dirección del Canal UCR de televisión, de acuerdo con el *Reglamento general del Sistema de Medios de Comunicación Social de la Universidad de Costa Rica*.**

LAPH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS comunica que, tal y como lo establece el reglamento, cada miembro del pleno, en forma secreta, realizará la evaluación a cada una de las personas entrevistadas (en una hoja que se les había entregado previamente), y después se hará la selección de la terna.

Comenta que se verificó la cantidad de hojas con sus respectivas calificaciones y se procederá a generar los porcentajes correspondientes a las votaciones de los miembros del Órgano Colegiado. Agrega que se procede a revisar lo que se incluyó en la tabla y a verificar que el promedio sea correcto. Seguidamente, menciona las notas que recibieron las personas candidatas:

Mag. Gustavo Fernández Quesada: 70, 75, 72, 80, 80, 85, 100, 70, 50 y 90.

Mag. Juan Manuel Fernández Escoto: 90, 55, 100, 70, 95, 70, 80, 75, 25 y 60.

Lic. Iván Porras Meléndez: 70, 75, 50, 100, 95, 80, 90, 70, 70 y 78.

Lic. José Andrés Soto Rivera: 85, 75, 72, 60, 0, 40, 0, 50, 0 y 90.

M. Sc. Laura Valenciano García: 70, 95, 72, 100, 100, 90, 0, 80, 100 y 70.

Informa que, luego de validar los puntajes incluidos, se procederá a observar los promedios, pero primero menciona los rubros a evaluar:

- 30 % entrevista del plenario
- 45 % experiencia
- 25 % formación académica

Señala que el 70 % fue evaluado en la ORH y la entrevista tiene un valor del 30 %. Seguidamente, hace lectura del porcentaje obtenido por cada persona candidata en la entrevista:

- Lic. Iván Porras Meléndez: 88,34 %
- Mag. Gustavo Fernández Quesada: 67, 56 %
- Lic. José Andrés Soto Rivera: 46, 46 %
- Mag. Juan Manuel Fernández Escoto: 44,01 %
- M. Sc. Laura María Valenciano García: 43,41 %

Por lo anterior, las tres personas que pasarían a la siguiente fase de este proceso para la elección de la Dirección del Canal Quince UCR serían: Lic. Iván Porras Meléndez, Mag. Gustavo Fernández Quesada y Lic. José Andrés Soto Rivera.

Le cede la palabra al Dr. Keilor Rojas Jiménez.

EL DR. KEILOR ROJAS JIMÉNEZ menciona que “respira” para decirlo en el mejor español posible y no en el de su barrio. Reitera lo que mencionó anteriormente, que los criterios de entrada de la valoración de experiencia tienen un rango entre 10 % y 45 %; acaban de observar los currículos de todas las personas que expusieron y no existe ese rango, y ese determinante y la ponderación de ese valor es el que está

provocando que no se pueda escoger a las personas a quienes los miembros del plenario asignaron los puntajes más altos en la entrevista. Le parece que el sistema está distorsionado y no está permitiendo que se pueda escoger a las personas a juicio de los miembros que toman la decisión.

Señala que, evidentemente, hay que hacer algo a futuro, pero le parece una lástima lo que está sucediendo hoy.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS coincide totalmente, por eso se decidió que se presentará una propuesta de Dirección para realizar un cambio en el *Reglamento general del Sistema de Medios de Comunicación Social de la Universidad de Costa Rica* y en la forma en la que se establece la rúbrica a fin de mejorar las condiciones para los puestos a los que le corresponde al CU la elección.

EL DR. KEILOR ROJAS JIMÉNEZ sugiere que presenten un recurso de revisión y que esas rúbricas sean calificadas por algún otro ente.

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS señala que, por eso, al inicio de la sesión leyó el *Reglamento general del Sistema de Medios de Comunicación Social de la Universidad de Costa Rica* y las opciones que tienen las personas que no estén de acuerdo con el resultado.

Informa que, luego de la selección de la terna de las personas candidatas a ocupar la Dirección del Canal UCR de televisión, de acuerdo con el *Reglamento general del Sistema de Medios de Comunicación Social de la Universidad de Costa Rica*, la propuesta de acuerdo es la siguiente:

*(...) conformar la terna para la elección de la persona que ocupará la Dirección del Canal UCR con las siguientes personas candidatas: Lic. Iván Porras Meléndez, Mag. Gustavo Adolfo Fernández Quesada y Lic. José Andrés Soto Rivera.*

*Seguidamente, somete a votación la propuesta de acuerdo, y se obtiene el siguiente resultado:*

VOTAN A FAVOR: Dr. Carlos Araya Leandro, Dr. Eduardo Calderón Obaldía, Dra. Ilka Treminio Sánchez, Sr. Fernán Orlich Rojas, Mag. Hugo Amores Vargas, Srta. Isela Chacón Navarro, Ph. D. Sergio Salazar Villanea, Dr. Keilor Rojas Jiménez, Dr. Jaime Alonso Caravaca Morera y Ph. D. Ana Patricia Fumero Vargas.

TOTAL: Diez votos.

EN CONTRA: Ninguno.

Por lo tanto, el Consejo Universitario ACUERDA conformar la terna para la elección de la persona que ocupará la Dirección del Canal UCR con las siguientes personas candidatas: Lic. Iván Porras Meléndez, Mag. Gustavo Adolfo Fernández Quesada y Lic. José Andrés Soto Rivera.

#### **ACUERDO FIRME.**

LA PH. D. ANA PATRICIA FUMERO VARGAS agradece quienes los han acompañado en este proceso y a las personas que optaron por concursar para la Dirección del Canal Quince UCR.



A las dieciséis horas y cincuenta y un minutos, se levanta la sesión.

***Ph. D. Ana Patricia Fumero Vargas***  
***Directora***  
***Consejo Universitario***

Transcripción: Katherine Herrera Zúñiga, Unidad de Actas

Diagramación: Shirley Campos Mesén, Unidad de Actas

Coordinación: Carmen Segura Rodríguez, Unidad de Actas

Revisión filológica: Daniela Ureña Sequeira, Asesoría Filológica

**NOTAS:**

1. Todos los documentos de esta acta se encuentran en los archivos del Centro de Información y Servicios Técnicos, (CIST), del Consejo Universitario, donde pueden ser consultados.
2. El acta oficial actualizada está disponible en <http://cu.ucr.ac.cr>